



الدليل الإرشادي للمتدربين

النسخة الأولى TN2024

إدارة تطوير وإدارة التطبيقات

معهد مينا العالي للتدريب | الرياض - المملكة العربية السعودية

المحتويات

2	2
2	3
3	5
5	8
8	10
10	12
12	12
12	13
13	15
15	16
16	17
17	17
17	19
19	20
20	21
21	22
22	23
23	25
25	26
26	27
27	29
29	30
30	30
30	31
31	33
33	34
34	35
35	36
36	37
37	39
39	40
40	40

الدليل الإرشادي للمتدرب:

يقدم هذا الدليل الإرشادي شرح عن كيفية استخدام نظام إدارة التعلم/ المنصة التدريبية لمينا للتدريب،
ليتمكن المتدرب من الاستفادة القصوى من جميع الخصائص المتوفرة في المنصة.

يتضمن الدليل طريقة الدخول إلى نظام إدارة التعلم/المنصة التدريبية، وخطوات التسجيل في البرنامج التدريبي، وطريقة
البدء بعملية التدريب، والوصول إلى المكونات الأساسية للبرنامج، وشرح للخصائص التي توفرها المنصة، واستعراض
المحتوى والتفاعل معه وغيرها.

كيفية التسجيل الجديد/تسجيل الدخول للمنصة:

كيفية التسجيل الجديد

- أذهب الى: <https://training.menatechai.com>
- اتبع الخطوات التالية:
- عند الدخول لصفحة التسجيل والدخول هناك طريقتين لدخول إلى المنصة



اولا : عن طريق اسم المستخدم وكلمة المرور

- ادخل اسم المستخدم وكلمة المرور ثم زر "تسجيل الدخول"

تسجيل دخول

أهلاً بك في منصة ميناء!

اسم المستخدم

كلمة المرور

تذكر اسم المستخدم هل نسيت اسم المستخدم أو كلمة المرور؟

[إلغاء](#) [تسجيل الدخول](#)

[الدخول بواسطة مايكروسوفت ايميل](#)

ليس لديك حساب؟ إنشاء حساب

- سوف تظهر لك شاشة التأكد من الهوية عن طريق ارسال رمز OTP إلى الايميل المسجل لك داخل المنصة

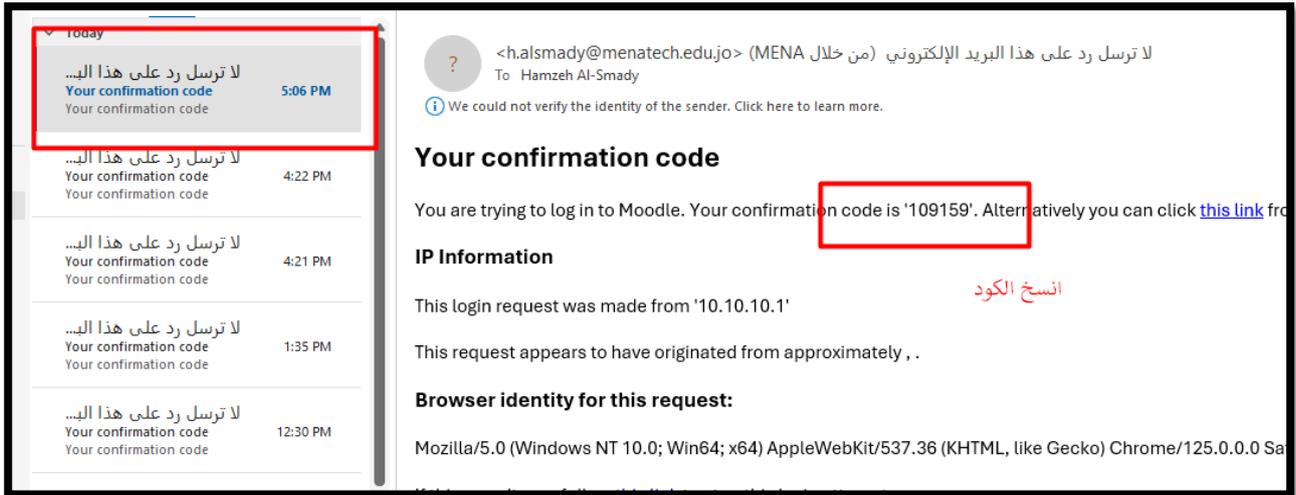
العربية (ar) MENA 

التحقق من هويتك

ادخل رمز التأكد الذي وصل لك عبر البريد الالكتروني للتحقق من هويتك

[لم يصلني رمز التحقق](#) [التحقق من الكود](#)

- قم بنسخ الكود المرسل عبر الايميل ووضعه في الشاشة السابقة والضغط بعدها على زر "التحقق من الكود"



- والان تظهر لك تاصفحة الرئيسية ويمكنك استخدام المنصة والتسجيل بموادها التدريبية



ثانياً : عن طريق الدخول بواسطة الايميل المزود لك من قبل إدارة المنصة
(المسموح لهم بالدخول فقط من تزويدهم بالايملات من قبل إدارة المنصة)

- اختر الدخول بواسطة مايكروسوفت ايميل

- قم بادخال الايميل وكلمة المرور بشكل صحيح

- بعد ذلك تظهر شاشة التحقق من الهوية

- ادخل الرمز المرسل لك عبر الايميل ومن ذم زر "التحقق من الكود"

• والآن تظهر لك الشاشة الرئيسية لنظام

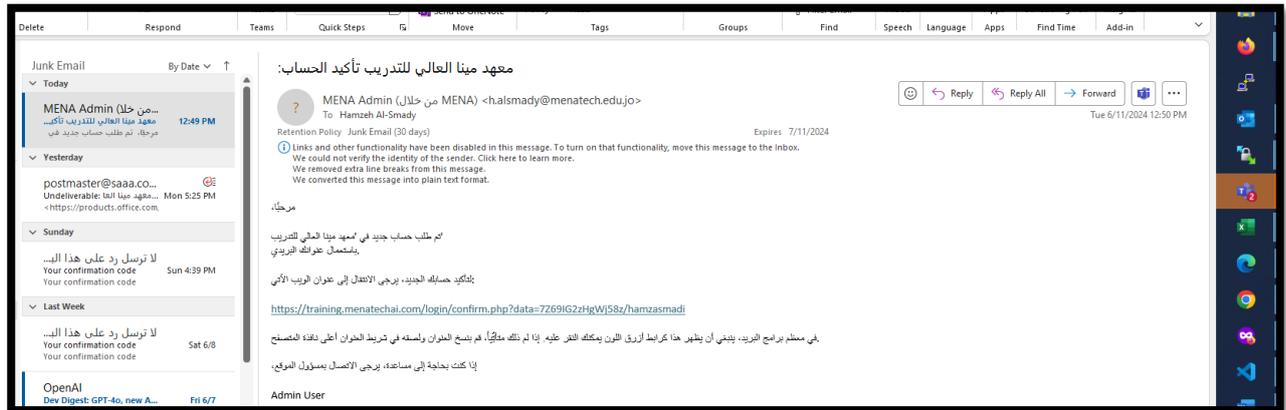
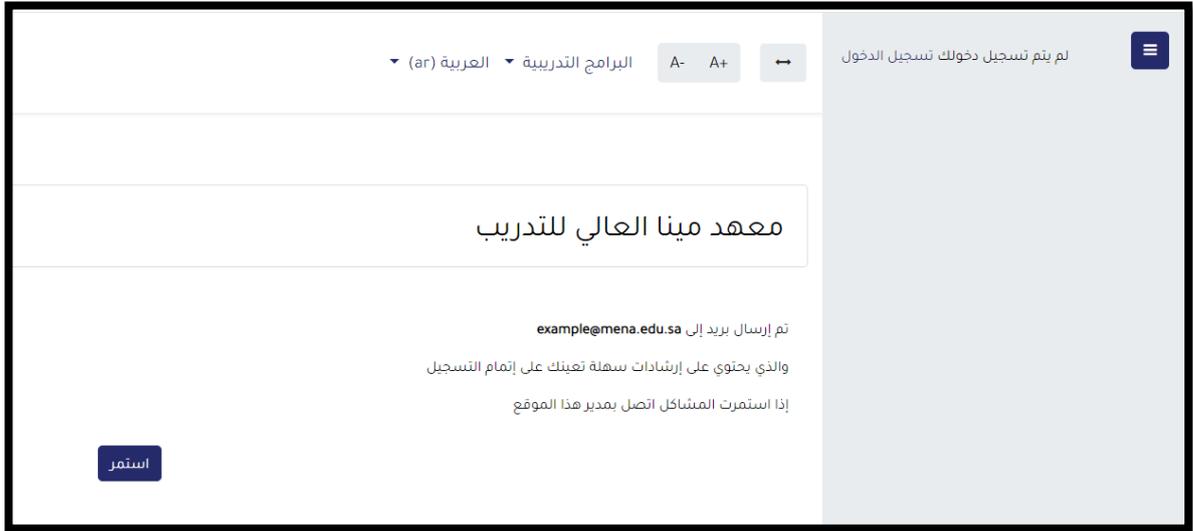
The screenshot shows the main dashboard of the Mena Edu&T system. At the top, there is a navigation bar with the Mena logo, a search icon, and user information including the language 'العربية (ar)', 'البرامج التدريبية', and 'New User'. Below the navigation bar is a large banner with the Mena logo and the text 'مينا شركة رائدة متخصصة في مجال التدريب وتطوير المحتوى والاستشارات'. A navigation menu is located below the banner, with three items: 'اللغات', 'التسويق', and 'مهارات التواصل'. A red box highlights this menu. Below the menu are two course cards. The first card is for 'الاتصال والتواصل' (Communication and Connection) and the second is for 'مهارات التفاوض والإقناع' (Negotiation and Persuasion Skills). Both cards are taught by 'مدرّب: Mena Teacher' and start on '18 أغسطس 2022 00:00:00'. A red text box with the text 'البرامج التدريبية الموجودة التي يمكن التسجيل بها' (Existing training programs that can be registered for) has two red arrows pointing to the course cards. On the right side of the dashboard, there are several icons for user profile, settings, and chat.

تسجيل الدخول للمنصة

- أذهب الى: <https://training.menatechai.com>
- عند الضغط على رابط "إنشاء حساب" ، يظهر نموذج خاص لإنشاء مستخدم جديد على المنصة

- قم بتعبئة النموذج ومن ثم الضغط على زر "إنشاء حساب مشترك جديد"

- سوف تظهر لك شاشة تأكيد حسابك من خلال الايميل ، حيث سوف يرسل للايميل الذي قمت بادخاله عن التسجيل

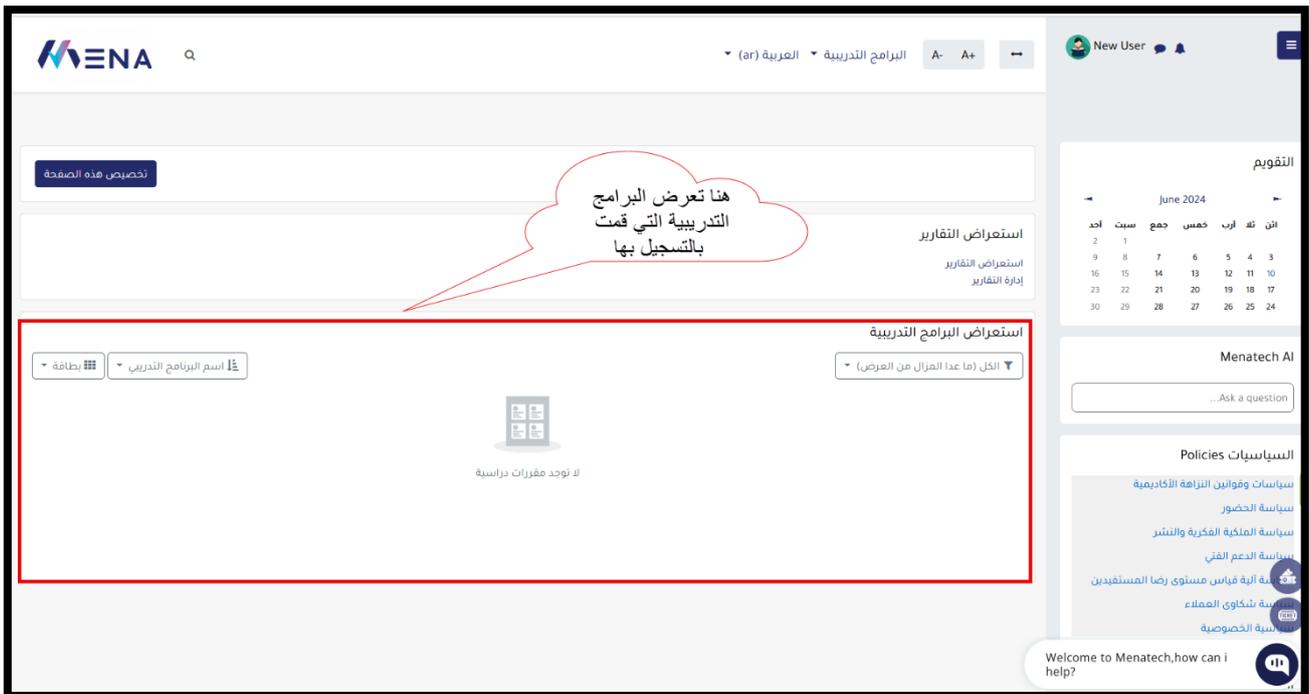


كيفية اختيار البرنامج تدريبي:

- عند دخولك للمنصة، ومن شريط الادوات اختر ادى الخيارات التالية:



- برامجي التدريبية: لاختيار البرامج الذي قمت بالانظام لها مسبقا



• جميع البرامج التدريبية : سوف تظهر لك جميع البرامج التدريبية داخل المنصة

The screenshot shows the Mena Teacher platform interface. The top navigation bar includes the Mena logo, a search icon, a language dropdown set to Arabic (العربية (ar)), a font size selector (A- A+), and a user profile icon labeled 'New User'. The main content area is divided into sections: 'معهد مينا العالي للتدريب' (Mena Teacher) with a search bar for 'البحث في البرامج التدريبية', 'مهارات التواصل' (Communication Skills) featuring two course cards for 'الاتصال والتواصل' and 'مهارات التفاوض والإقناع', and 'التسويق' (Marketing). A right-hand sidebar contains 'تصنيفات البرامج التدريبية' (Training Program Categories) with sub-items like 'مهارات التواصل', 'التسويق', and 'اللغات', and 'جميع تصنيفات البرامج التدريبية' (All Training Program Categories). Annotations in red dashed boxes highlight the search bar, the course cards, and the sidebar categories.

Annotations:

- هنا للبحث في البرامج التدريبية
- معهد مينا العالي للتدريب
- البحث في البرامج التدريبية
- جميع البرامج التدريبية تعرض هنا
- جميع تصنيفات البرامج التدريبية

كيفية التسجيل في البرنامج الذي تم اختياره:
هناك نوعين من البرامج التدريبية داخل المنصة (مدفوعة وغير مدفوعة)

لتسجيل بالبرامج الغير مدفوعة

- ادخل الى الحساب
- من الشاشة الرئيسية
- اختر اح البرامج التدريبية المراد الإنضمام لها
- اضغط على كلمة ابدأ

اللغات التسويق مهارات التواصل البرامج التدريبية

- من خلال الشاشة الرئيسية
- اختر البرنامج التدريبي المراد
الانضمام له
- اضغط على كلمة ابدأ

مدرس: Mena Teacher
الاتصال والتواصل
بدأت في: August 18, 2022 00:00:00
ابدأ

مدرس: Mena Teacher
مهارات التفاوض والإقناع
بدأت في: August 18, 2022 00:00:00
ابدأ

التسويق الالكتروني متقدم

خيارات التسجيل

عودة إلى البرنامج التدريبي

للاتحاق بالبرنامج التدريبي

التسويق الالكتروني متقدم

بدأت في: May 2024 22, 00:00:00

مدرس: Mena Teacher

الاتحاق في البرنامج التدريبي

التسويق الإلكتروني متقدم

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

الهدف العام
تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني- أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

الاهداف الخاصة
بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:
- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه وبين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية أهميتها وكيفية تأثرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك: أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

لتسجيل بالبرامج المدفوعة

- عند الدخول ل احد البرامج الغير مجانية سوف تظهر لك هذه الشاشة

مهارات التفاوض والإقناع

يبدأ في: August 2022 18:00:00

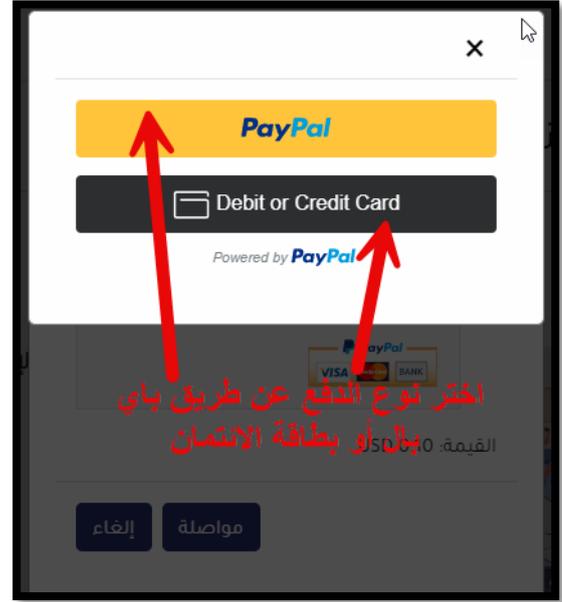
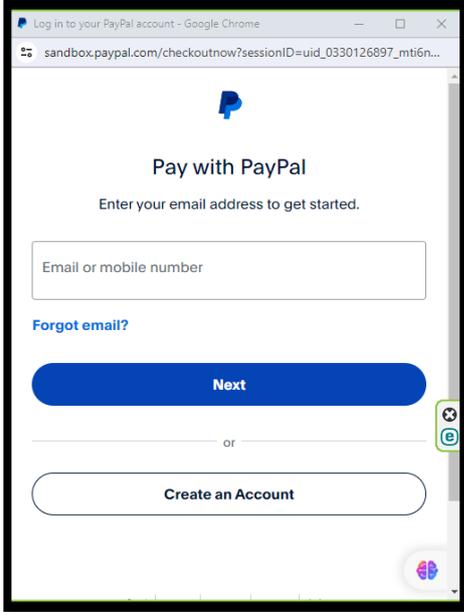
هذا المقرر الدراسي غير مجاني . لذا يجب دفع القيمة للدخول.

USD 0.10

إختار نوع الدفع المالي

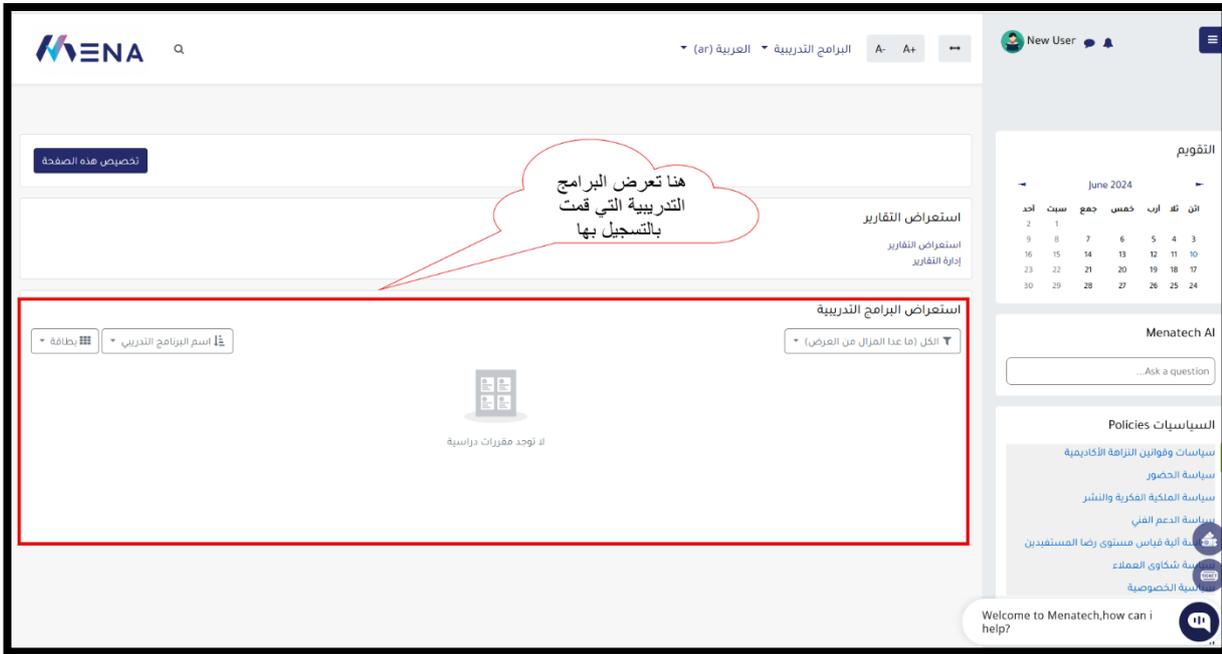
مدرس:
Mena
Teacher

- عند اختيارك خيار الدفع المالي
- وعندها تظهر لك هذ النافذة ثم نضغط على متابعة



كيفية الوصول للبرنامج الذي تم التسجيل فيه:

- عند تسجيل الدخول ، نقوم باختيا برامجي التدريبية فتظهر لنا كافة البرامج التدريبية المنضم لها



كيفية البدء بعملية التدريب:

- عند الدخول على أحد البرامج التدريبية التي قد قمت بالانضمام إليها

التسويق الالكتروني متقدم

نقاشاتي

عن المادة ?

المحتويات

نقاشاتي

التنويهات

نشاطي

إضافة موضوع جديد للمناقشة

هنا تعرض جميع النقاشات الخاصة بالبرنامج التدريبي وجميع المنتديات

كيفية إنشاء خطة تسويقية إلكترونية فعالة

بواسطة Hamzeh Smadi - Tuesday, 21 May 2024, 9:09 PM

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرني أن أبدأ هذا المنتدى بنقاش حول كيفية إنشاء خطة تسويقية إلكترونية فعالة. كما تعلم، التسويق الإلكتروني أصبح جزءاً أساسياً من أي عمل تجاري في عصرنا الحالي. لذا، أود أن أطرح بعض الأسئلة للنقاش:

1. ما هي الخطوات الأساسية لإنشاء خطة تسويقية إلكترونية؟
2. ما هي الأدوات التي يمكن استخدامها لتحليل السوق والجمهور المستهدف؟
3. كيف يمكن قياس نجاح الحملات التسويقية الإلكترونية؟
4. ما هي النصائح التي تقدمونها للمبتدئين في مجال التسويق الإلكتروني؟

أنتظر بفارغ الصبر سماع آرائكم وتجاربيكم

الرابط الدائم
ناقش هذا الموضوع (1 رد حتى الآن)

Welcome to Menatech, how can i help?

التسويق الالكتروني متقدم

التنويهات

عن المادة ?

المحتويات

نقاشاتي

التنويهات

نشاطي

هنا كافة الإعلانات داخل البرنامج التدريبي يعرض هنا

دورة التسويق الإلكتروني

بواسطة Hamzeh Smadi - Tuesday, 21 May 2024, 9:11 PM

أعزائي المتدربين، يسعدنا أن نعلن عن بدء دورة جديدة في التسويق الإلكتروني على منصة مودل. ستكون هذه الدورة فرصة رائعة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة في مجال التسويق الإلكتروني، وهو مجال يشهد نمواً كبيراً في العصر الرقمي الحالي. تفاصيل الدورة، اسم الدورة، التسويق الإلكتروني تاريخ البدء 1 يونيو 2024 مدة الدورة: 8 أسابيع المحاضر: د. أحمد علي. خبير في التسويق الإلكتروني محتويات الدورة، مقدمة في التسويق الإلكتروني استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي تحسين محركات البحث (SEO) التسويق عبر البريد الإلكتروني تحليل البيانات والتقارير ندعو جميع الطلاب المهتمين بتوسيع معارفهم في هذا المجال إلى التسجيل في هذه الدورة. ستكون هناك فرصة للتفاعل مع المحاضر والزلاء من خلال الأنشطة والمناقشات عبر المنصة. للتسجيل، يرجى زيارة صفحة الدورة على مودل وإكمال نموذج التسجيل. نتطلع لرؤيتكم في الدورة مع تحيات، فريق الدعم الأكاديمي

الرابط الدائم
ناقش هذا الموضوع (0 الردود حتى الآن)

كيفية التنقل بين أجزاء ومكونات المحتوى التدريبي:

التسويق الإلكتروني متقدم

المحتويات

- ابدء من هنا
- مقدمة عن التسويق الإلكتروني
- تصوير المنتجات
- الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي
- محتوى غير متاح إلا إذا:
 - النشاط منصات التسويق الرقمية
 - وآلية اختيارها معلم مكتمل
 - النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
 - النشاط رضا اليرون معلم مكتمل
- منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها
- الاختيار الثالث للبرنامج التدريبي
- محتوى غير متاح إلا إذا:
 - النشاط منصات التسويق الرقمية
 - ملاحظة: لا يتاح معلم محتواها

Welcome to Menatech, how can i help?

التسويق الإلكتروني متقدم

عن المادة

البحث في البرامج التدريبي

البحث في البرامج التدريبي (بحث)

جوارات وتفاعلات ذكية

...Ask a question

الأحداث القادمة

تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني واجب
وحدة رضا اليرون مستحق
عذًا: 12:00 AM

إذهب إلى التقييم...

برامجي التدريبية

التسويق الإلكتروني متقدم
عن البرامج التدريبي...

Welcome to Menatech, how can i help?

الصفحة العامة

تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني، أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

الأهداف الخاصة

بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:

- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه وبين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية أهميتها وكيفية تأثيرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك، أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

كيفية الوصول لجميع المكونات الرئيسية للبرنامج التدريبي:

- من خانة المحتويات يتم عرض جميع محتويات البرنامج التدريبي

The screenshot shows the 'محتويات' (Contents) section of the M.eduet platform. The main content area lists several units, each with a 'متحكم فيه' (Controlled) status and a 'غير متاح إلا إذا:' (Not available unless:) condition. The units are:

- مقدمة عن التسويق الإلكتروني (Introduction to Digital Marketing)
- الاختبار الأول للبرنامج التدريبي (First test of the training program)
- تصوير المنتجات (Product photography)
- الاختبار الثاني للبرنامج التدريبي (Second test of the training program)
- منصات التسويق الرقمية وألية اختيارها (Digital marketing platforms and their selection)
- الاختبار الثالث للبرنامج التدريبي (Third test of the training program)

Red arrows indicate that the 'محتوى مقسم حسب الوحدات على شكل فيديو تفاعلية' (Content divided into units in an interactive video format) is accessible from the 'مقدمة عن التسويق الإلكتروني' (Introduction to Digital Marketing) unit. Green arrows indicate that the 'تقييم ذاتي خاص لكل فيديو' (Self-assessment for each video) is accessible from the 'الاختبار الثاني للبرنامج التدريبي' (Second test of the training program) unit. The right sidebar shows a 'المحتويات' (Contents) menu with a tree view of the course structure.

كيفية الوصول للمحتوى التدريبي:

- المحتوى التدريبي عبارة عن مجموعة من الفيديوهات التفاعلية يتم الدخول إليها واستعراضها وعمل تقييم على شكل امتحان خاص بكل فيديو

The screenshot shows the 'التسويق الإلكتروني متقدم' (Advanced Electronic Marketing) course page. The main content area lists several modules, each with a video thumbnail and a title. Red arrows highlight the following modules and their corresponding video thumbnails:

- مقدمة عن التسويق الإلكتروني (Introduction to Electronic Marketing)
- تصوير المنتجات (Product Photography)
- هذه محتويات البرنامج التدريبي على شكل فيديوهات تفاعلية (These are the interactive video contents of the training program)
- منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها (Digital Marketing Platforms and Selection Mechanism)
- رضا الزبون (Customer Satisfaction)

The right-hand sidebar shows a list of content options, including 'ابدء من هنا' (Start here), 'مقدمة عن التسويق الإلكتروني' (Introduction to Electronic Marketing), and 'تصوير المنتجات' (Product Photography). Below this, there are sections for 'الخيار الثاني للبرنامج التدريبي' (Second option for the training program) and 'الخيار الثالث للبرنامج التدريبي' (Third option for the training program), each with a 'متحكم فيه' (Controlled) status and a list of activities.

The screenshot shows the video player interface for the 'إرادة' (Will) video. The video player is embedded in the main content area, and the video title 'إرادة' is visible. The video player controls are visible at the bottom of the video frame. The video player is titled 'إرادة' and 'ادوات التحكم بالفيديو' (Video Control Tools). The video player is titled 'إرادة' and 'ادوات التحكم بالفيديو' (Video Control Tools). The video player is titled 'إرادة' and 'ادوات التحكم بالفيديو' (Video Control Tools).

كيفية الوصول للفصل الافتراضي (البث المباشر):

المفصول الافتراضية يتم عرضها من خلال مايكروسوفت

تتميز ويتم تمييزها من جملة المحاضرات الافتراضية

تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)

تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)

عند الضغط على الفصل الافتراضي تقوم المنصة بنقلك الى مايكروسوفت تيمز للبدا بالفص الافتراضي

كيفية الوصول للتقييم الذاتي:

ملاحظة: لا يمكن البدء بالتقييم الذاتي قبل الانتهاء من فيديو الخاص بالوحدة

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاجتبار الاول للبرنامج التدريبي

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكمّل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكمّل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل
- النشاط رضا الزبون معتم مكمّل

الاجتبار الاول للبرنامج التدريبي

للقيام به: تلقى علامة **للقيام به: تلقى علامة النجاح**

تُعَدُّ الاجتبار النهائي لمساق التسويق الإلكتروني خطوة حاسمة في تقييم مدى فهم الطلاب واستيعابهم للمفاهيم والنظريات الأساسية التي تم تناولها خلال الفصل الدراسي. يهدف الاجتبار إلى قياس قدرة الطلاب على تطبيق استراتيجيات التسويق الإلكتروني بفعالية، بما في ذلك تحسين محركات البحث (SEO)، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق بالمحتوى، وإعلانات الدفع لكل نقرة (PPC). سيضمن الاجتبار مجموعة متنوعة من الأسئلة، مثل أسئلة الاجتبار من متعدد، وأسئلة صح/خطأ، وأسئلة مفتوحة تتطلب من الطلاب تقديم تحليلات نقدية واقتراحات عملية. يعد هذا الاجتبار فرصة للطلاب لإظهار مهاراتهم في التفكير النقدي والتحليل الاستراتيجي، مما يساعدهم على الاستعداد لمواجهة التحديات الحقيقية في مجال التسويق الإلكتروني. نحث جميع الطلاب على الاستعداد الجيد والتركيز على المفاهيم الرئيسية لضمان النجاح والتفوق في هذا المساق.

طريقة التقييم: أعلى درجة
علامة النجاح: 5.00 من أصل 10.00

المحاولات: 2

قم بالاجتبار الذاتي للوحدة ، لديك عدد محاولات غير محدود و عليك النجاح بالاجتبار للبدء بالوحدة التالية

محاولة أداء الاجتبار الآن

تصوير المنتجات

التسويق الإلكتروني متقدم

انتقل للاختبار

8	7	6	5	4	3	2	1	
							10	9

إبدأ مراجعة جديدة

ما هو العنصر الأهم لنجاح حملة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- a. توقيت النشر
- b. عدد المتابعين
- c. جودة المحتوى وتفاعله مع الجمهور
- d. ميزانية الإعلان

لانتقال لسؤال التالي

جميع لاسئلة وعددها هنا 10 أسئلة

الصفحة التالية

[عودة إلى البرنامج التدريبي](#)

التسويق الالكتروني متقدم

إعلانات الدفع لكل نقرة (PPC) تعتبر فعالة لأنها تسمح بالدفع فقط عند النقر على الإعلان.

للانتهاء من التقييم اضغط هنا عن
الانتهاء من الاجابات

a. خطأ

b. صح

أخلي اختياري

[إنهاء المحاولة ...](#)

[الصفحة السابقة](#)

سؤال 10
غير محاب عليه
الدرجة من 1.00
٣ علم هذا
السؤال
تعديل السؤال

سؤال	الحالة
تم حفظ الإجابة	1
تم حفظ الإجابة	2
تم حفظ الإجابة	3
تم حفظ الإجابة	4
تم حفظ الإجابة	5
تم حفظ الإجابة	6
تم حفظ الإجابة	7
تم حفظ الإجابة	8
تم حفظ الإجابة	9
تم حفظ الإجابة	10

عند الانتهاء من الامتحان وتريد تسليم الاجابات اضغط
هنا

[عودة إلى المحاولة](#)

[تسليم الكل وإنهاء الاختبار](#)

التسويق الالكتروني متقدم

عودة إلى البرنامج التدريبي

Tuesday, 11 June 2024, 1:35 PM	بدأ في
منتبهة	الحالة
Tuesday, 11 June 2024, 1:42 PM	اكتمل في
7 دقائق 38 ثواني	الوقت المستغرق
5.00 من 10.00 (%50)	العلامة

ما هو العنصر الأهم لنجاح حملة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

a. توقيت النشر

b. عدد المتابعين

c. جودة المحتوى وتفاعله مع الجمهور

d. ميزانية الإعلان

الإجابة الصحيحة هي: جودة المحتوى وتفاعله مع الجمهور.

التركيز على جودة المحتوى وملاءمته للجمهور المستهدف هو مفتاح نجاح استراتيجيات تسويق المحتوى.

a. خطأ

b. صح

تنقل الاختبار

8	7	6	5	4	3	2	1
✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
10	9						
✗	✗						

أظهر صفحة واحدة كل مرة

إنهاء المراجعة

ابدأ مراجعة جديدة

كيفية الوصول إلى السياسات والآليات والأدلة الخاصة بالبرنامج التدريبي:

- يمكنك الوصول إلى السياسات والأدلة الخاصة بالمنصة من التذييل الخاص بالصفحة الرئيسية أو من خلال صفحة برامجي التدريبية

The screenshot shows a Moodle course page. On the right, there is a 'المحتويات' (Contents) menu with items like 'بدء من هنا', 'مقدمة عن التسويق الإلكتروني', 'تصور المنتجات', and 'اختيار التالى للبرنامج التدريبي'. The main content area has a red box around a submission deadline: 'تسليم: Thursday, 13 June 2024, 12:00 AM'. Below this, there are sections for 'تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)', 'اختيار ذاتي لتطبيقات التسويق', and 'اختيار النهائي للبرنامج التدريبي', each with a 'مكتوبة غير متاح إلى إزلة' (Marked as unavailable) button.

The screenshot shows a Moodle assignment page titled 'التسويق الإلكتروني متقدم'. The assignment is 'تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني'. The page includes a 'التأشير بأنه منجز' (Mark as complete) button and a 'مطلوب' (Required) status. The submission instructions are as follows:

الخطوة 1: اختيار حملة تسويق إلكتروني
اختر حملة تسويق إلكتروني حقيقية قد تم تنفيذها مؤخراً، يمكن أن تكون حملة تعرفها أو تستطيع البحث عنها عبر الإنترنت.

الخطوة 2: التقرير النهائي
اكتب تقريراً شاملاً يتضمن النقاط التالية:

- مقدمة عن الحملة المختارة
- وصف الحملة وجمع المعلومات
- تحليل الاستراتيجية
- اقتراحات التحسين
- خاتمة تلخص نتائج التحليل واقتراحات

متطلبات التقرير:

- يجب أن يكون التقرير مكتوباً بلغة عربية فصيحة وواضحة.
- طول التقرير يجب أن يكون بين 1500 و2000 كلمة.
- يجب تضمين المراجع في نهاية التقرير.

تسليم الواجب:
يرجى تسليم التقرير بصيغة PDF عبر منصة Moodle

حالة التسليم

حالة التسليم	حالة التقييم	الزمن المتبقي	آخر تعديل	تعليقات التسليم
لا توجد محاولات				
لم يتم التقييم				
1 يوم 9 ساعات				

At the bottom, there is a red arrow pointing to a blue 'إضافة تسليم' (Add submission) button, which is highlighted with a red box. Below the button, it says 'لم تقدم أي تسليم بعد' (No submissions have been made yet).

التعليقات بالملفات

أقصى حجم للملف: 5 ميجا بايت، الحد الأقصى لعدد الملفات: 1

ملفات

تستطيع سحب وإفلات الملفات هنا لإضافتها

أنواع الملفات المقبولة:

وثيقة .pdf

حفظ التغييرات إلغاء

قم برفع الملفات الخاصة بالواجب عن طريق Drag and Drop

من ثم حفظ التغييرات

كيفية الوصول إلى قنوات الدعم الفني:

- عندما تدخل إلى حسابك بالمنصة اذهب إلى أسفل الصفحة سوف تجد نظام مخصص لدعم الفني ، حيث يمكنك من رفع أي ملاحظة أو استفسار لمدير النظام

من هنا يمكنك تقديم أي ملاحظة تجدها على المنصة ، من خلال نظام التذاكر الخاص بالمنصة حيث يمكن عمل طلب دعم فني جديد ومتابعة حالة الطلبات المقدمة

Welcome to Moodle!, how can I help?

تقديم تذكرة

العنوان

عنوان البريد الإلكتروني
h.alsmady@menatech.edu.jo

الجوال

الوصف

المرفقات

أقصى حجم للملف: بلا حدود، الحد الأقصى لعدد الملفات: 50. الحد الأقصى للحجم الكلي: 10 ميغا بايت

ملفات

تستطيع سحب وإفلات الملفات هنا لإضافتها

أنواع الملفات المقبولة:

صورة (JPEG) .jpg, .jpeg
صورة (PNG) .png

إلغاء حفظ التغييرات

تقديم تذكرة جديدة مع ارفاق ملفات ان كان موجودا

إدارة التذاكر

لعرض وتعديل التذكرة

الرقم التعريفي	العنوان	الوصف	الحالة	تم الإنشاء في	العملية
7	الحسا...	تجربه...	مفتوح	PM 1:31, 2024 .06 .9	العملية
6	تذكرة...	استفسر...	مفتوح	PM 12:55, 2024 .06 .2	العملية
5	test	test	معلق	AM 8:24, 2024 .05 .22	حذف التذكرة
4	test	test1	تم حله	PM 12:03, 2024 .05 .21	العملية
3	test	test	معلق	AM 12:11, 2024 .05 .20	العملية

مدرّب: a Teacher

الاتصال والتواصل

مهارات التفاوض والإقناع

ابدأ August 2022 18 في: 00:00:00

ابدأ August 2022 18 في: 00:00:00

Welcome to Menatech, how can i help?

كيفية الوصول إلى وسائل التواصل مع المدرب:

التسويق الإلكتروني متقدم

ابدء من هنا

دردشة مع المدرب

وقت المحادثة القادم: Wednesday, 12 June 2024, 8:00 PM

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

تصوير المنتجات

الاختبار التالي للبرنامج التدريبي

متكتم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط منصات التسويق الرقمية
- والية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل

منصات التسويق الرقمية والية اختيارها

Welcome to Menatech, how can i help?

ابدء من هنا

دردشة مع المدرب

وقت المحادثة القادم: Wednesday, 12 June 2024, 8:00 PM

دردشة مع المدرب

جلسة المحادثة القادمة ستبدأ 4 ساعات 19 دقائق من الآن

أضبط هنا للدخول إلى المحادثة الآن

استعمل واجهة أسهل

وقت المحادثة القادم: Wednesday, 12 June 2024, 8:00 PM

التأشير بأنه منجز

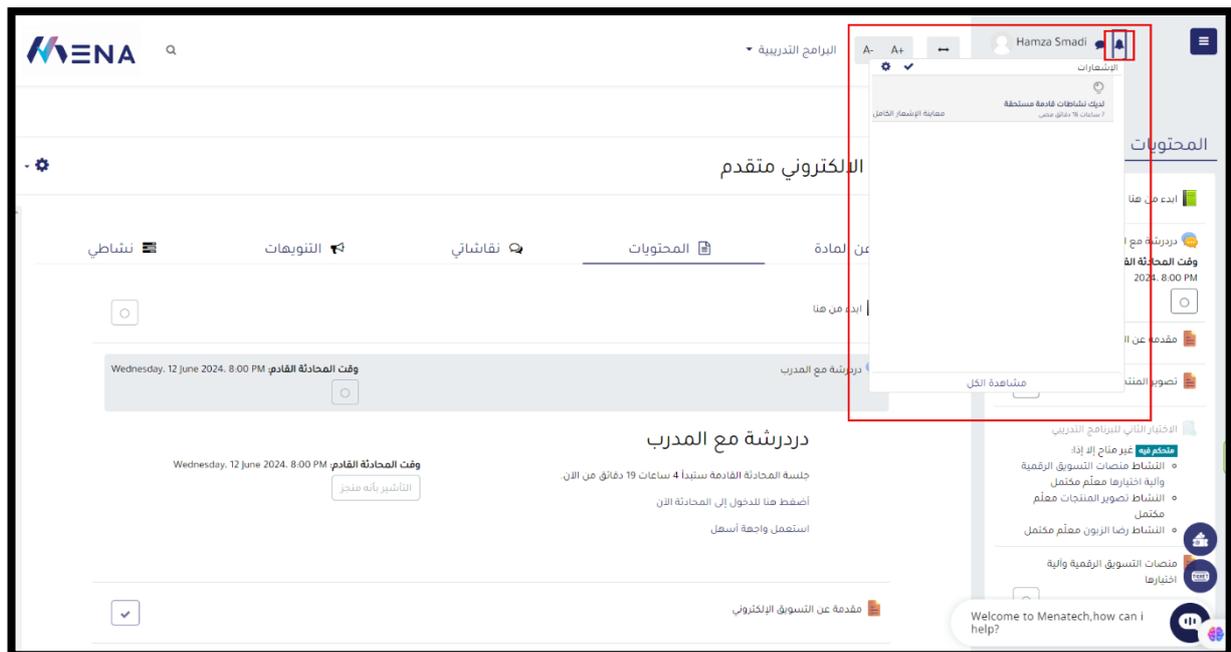
كيفية الوصول إلى أداة البحث:

- من داخل أي برنامج تدريبي ، يظهر لك اداة للبحث داخل المتوى الرقمي واداة خاصة للبحث باستخدام الذكاء الاصطناعي



كيفية الوصول إلى الإشعارات الواردة:

- جميع الإشعارات تصل من خلال الايميل الخاص بالمتدرب ، أو من خلال ايقونة الإشعارات الموجودة بجانب صورة المتدرب



كيفية الوصول إلى أداة تقييم البرنامج التدريبي (استبانة قياس الرضا عن البرنامج):

تقييم المدرب

غير متاح إلا إذا: متاح فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

غير متاح إلا إذا: متاح فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

شهادة الدورة التدريبية

التعامل مع الفصول الافتراضية مخفي عن الطلاب

انشاء محاضرة عن بعد مخفي عن الطلاب

الاختبار الوبال للبرنامج التدريبي

غير متاح إلا إذا: متاح فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل

Hamzeh Smadi

المحتويات

is marked رضا الزبون The activity complete

You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

Not available unless Restricted

The activity غير متاحة عن

التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

The activity تصوير المنتجات is marked complete

The activity منصات التسويق is marked complete

The activity الرقمية وآلية اختيارها is marked complete

The activity رضا الزبون is marked complete

You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech,how can i help?

استبانته قياس الرضا عن البرنامج
يمكنك الانتهاء منها بعد اتمام كافة
الوحدات والامتحان النهائي
للبرنامج التدريبي ولا يمكنك أخذ
الشهادة التدريبية الا عند الانتهاء
منها

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

غير متاح إلا إذا: متاح فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

أجب عن هذا الاستبيان...

شهادة الدورة التدريبية

التعامل مع الفصول الافتراضية مخفي عن الطلاب

انشاء محاضرة عن بعد مخفي عن الطلاب

الاختبار الوبال للبرنامج التدريبي

غير متاح إلا إذا: متاح فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل

Hamzeh Smadi

المحتويات

is marked رضا الزبون The activity complete

You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

Not available unless Restricted

The activity غير متاحة عن

التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

The activity تصوير المنتجات is marked complete

The activity منصات التسويق is marked complete

The activity الرقمية وآلية اختيارها is marked complete

The activity رضا الزبون is marked complete

You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech,how can i help?

البرامج التدريبية A- A+

Hamzeh Smadi

أضف كنية

التسويق الالكتروني متقدم

[عودة إلى البرامج التدريبية](#)

قياس رضا

1 كيف تقيم وضوح المادة التدريبية؟

ممتاز
 جيد جدًا
 جيد
 مقبول
 ضعيف

2 ما مدى تفاعل المادة التدريبية مع الطلاب والإجابة على استفساراتهم؟

ممتاز
 جيد جدًا
 جيد
 مقبول

كيفية متابعة التقدم في البرنامج:

أحد أهم تقسيمات المحتوى التدريبي هو قسم نشاطي يحت عرض كافة عناصر وأنشطة المحتوى التدريبي ونسبه انجازك فيه

The screenshot displays the 'التسويق الإلكتروني متقدم' (Advanced Electronic Marketing) course page. The 'نشاطي' (Activities) tab is selected, showing a progress bar at 6%. The activities listed are:

- ابدء من هنا
- دردشة مع المدرب
- مقدمة عن التسويق الإلكتروني
- تصوير المنتجات
- الاختبار الثاني للبرنامج التدريبي
- منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها
- الاختبار الثالث للبرنامج التدريبي
- رضا الزبون
- تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني (واجب وحدة رضا الزبون)
- تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)
- اختبار ذاتي لتطبيقات التسويق
- اختبار التعمق للبرنامج التدريبي

كيفية إتمام المهام وحل الواجبات ورفعها:

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

المحتويات

ابدء من هنا

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

تصوير المنتجات

الاجتهاد الثاني للبرنامج التدريبي

غير متاح إلا إذا

النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكمّل

النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل

النشاط رضا الزبون معتم مكمّل

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

الاجتهاد الثالث للبرنامج التدريبي

غير متاح إلا إذا

النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكمّل

النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل

النشاط رضا الزبون معتم مكمّل

Welcome to Menatech, how can I help?

التسويق الإلكتروني متقدم

تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني

عززي المتدرب/عزيرتي المتدربة،
يرجى إكمال الواجب التالي وتقديمه في موعد أقصاه [تاريخ التسليم]. الهدف من هذا الواجب هو تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني وتقديم اقتراحات لتحسينها. يرجى اتباع الخطوات التالية:

الخطوة 1: اختبار حملة تسويق إلكتروني
اختار حملة تسويق إلكتروني حقيقية قد تم تنفيذها مؤخراً. يمكن أن تكون حملة تعرفها أو تستطيع البحث عنها عبر الإنترنت.

الخطوة 2: التقرير النهائي
اكتب تقريراً شاملاً يتضمن النقاط التالية:

- مقدمة عن الحملة المختارة
- وصف الحملة وجمع المعلومات
- تحليل الاستراتيجية
- اقتراحات التحسين
- خاتمة تلخص نتائج التحليل والاقتراحات

متطلبات التقرير:

- يجب أن يكون التقرير مكتوباً بلغة عربية فصيحة وواضحة.
- طول التقرير يجب أن يكون بين 1500 و2000 كلمة.
- يجب تضمين المراجع في نهاية التقرير.

تسليم الواجب:
يرجى تسليم التقرير بصيغة PDF عبر منصة Moodle

حالة التسليم

حالة التسليم	حالة التقييم	الزمن المتبقي	آخر تعديل
لا توجد محاولات	لم يتم التقييم	1 يوم 9 ساعات	-

تعليقات التسليم 4 التعليقات (0)

إضافة تسليم

لم تقدم أي تسليم بعد.

أقصى حجم للملف: 5 ميغا بايت، الحد الأقصى لعدد الملفات: 1

التسليمات بالملفات

ملفات

تستطيع سحب وإفلات الملفات هنا لإضافتها

أنواع الملفات المقبولة:

وثيقة pdf .pdf

حفظ التغييرات إلغاء

قم برفع الملفات الخاصة بالواجب عن طريق Drag and Drop

من ثم حفظ التغييرات

كيفية التفاعل مع المحتوى:

المحتوى داخل البرامج التدريبية عبارة عن مجموعة من الفيديوهات التفاعلية، ولكل فيديو تفاعلي تقييم ذاتي للمتدرب يقوم بتقييم فهم المتدرب للمحتوى التفاعلي داخل الفيديو

نشاطي التنبيهات نقاشاتي المحتويات المادة ?

Hamza Smadi

المحتويات

ابدء من هنا

ابدء من هنا

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاختيار الأول للبرنامج التدريبي

محتكم فيه غير متاح إلا إذا: النشاط مقدم عن التسويق الإلكتروني معتم مكتمل

النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكتمل

النشاط تصوير المنتجات معتم مكتمل

النشاط رضا الزبون معتم مكتمل

تصوير المنتجات

الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي

محتكم فيه غير متاح إلا إذا: النشاط مقدم عن التسويق الإلكتروني معتم مكتمل

النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكتمل

النشاط تصوير المنتجات معتم مكتمل

النشاط رضا الزبون معتم مكتمل

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

الاختيار الثالث للبرنامج التدريبي

محتكم فيه غير متاح إلا إذا: النشاط مقدم عن التسويق الإلكتروني معتم مكتمل

النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكتمل

النشاط تصوير المنتجات معتم مكتمل

تصوير المنتجات

الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي

محتكم فيه غير متاح إلا إذا: النشاط مقدم عن التسويق الإلكتروني معتم مكتمل

النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكتمل

النشاط تصوير المنتجات معتم مكتمل

Welcome to Menatech, how can i help?

المحتوى مقسم حسب الوحدات على شكل فيديوهات تفاعلية

تقييم ذاتي خاص لكل فيديو

كيفية التواصل مع المتدربين أو ارسال استفسارات للمدرب:



تقديم طلب دعم فني:

عندما تدخل الى حسابك بالمنصة اذهب الى أسفل الصفحة سوف تجد نظام مخصص لدعم الفني ، حيث يمكنك من رفع اي ملاحظة او استفسار لمدير النظام



×
تقديم تذكرة

تقديم تذكرة جديدة مع ارفاق ملفات ان كان موجودا

أقصى حجم للملف: بلا حدود. الحد الأقصى لعدد الملفات: 50. الحد الأقصى للحجم الكلي: 10 ميغا بايت

ملفات

تستطيع سحب وإفلات الملفات هنا لإضافتها

أنواع الملفات المقبولة:

صورة (JPEG) .jpg, .jpeg
صورة (PNG) .png

العنوان !

عنوان البريد الإلكتروني
h.alsmady@menatech.edu.jo

الجوال ?

الوصف !

المرفقات

إلغاء
حفظ التغييرات

إدارة التذاكر
×

لعرض وتعديل التذكرة

العملية	تم الإنشاء في	الحالة	الوصف	العنوان	الرقم التعريفي
	PM 1:31 ,2024 .06 .9	مفتوح	تجربه...	الحساب...	7
	PM 12:55 ,2024 .06 .2	مفتوح	استفسار...	تذكرة...	6
	AM 8:24 ,2024 .05 .22	مغلق	test	test	5
	PM 12:03 ,2024 .05 .21	تم حله	test1	test	4
	AM 12:11 ,2024 .05 .20	مغلق	test	test	3

الاتصال والتواصل
 ابدأ
 بدأت في August 2022 18
 00:00:00

مهارات التفاوض والإقناع
 ابدأ
 بدأت في August 2022 18
 00:00:00

Welcome to Menatech,how can i help?

كيفية البحث عن المحتوى داخل المنصة:

من داخل أي برنامج تدريبي ، يظهر لك اداة للبحث داخل المتوى الرقمي واداة خاصة للبحث باستخدام الذكاء الاصطناعي



كيفية استعراض الاشعارات الواردة:

كيفية تعبئة استبانة قياس الرضا أداة تقييم البرنامج التدريبي (استبانة قياس الرضا عن البرنامج):

تقييم المدرب

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

شهادة الدورة التدريبية

التعامل مع الفصول الافتراضية

انشاء محاضرة عن بعد

الاختبار الاول للبرنامج التدريبي

- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل

استبانته قياس الرضا عن البرنامج يمكنك الانتهاء منها بعد انجاز كافة الوحدات والامتحان النهائي للبرنامج التدريبي ولا يمكنك أخذ الشهادة التدريبية الا عند الانتهاء منها

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

متحكم فيه غير متاح إلا إذا

التنشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

أجب عن هذا الاستبيان ...

Hamzeh Smadi

المحتويات

is marked رضا الزبون The activity is marked complete

You achieve a required score in اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

Not available unless Restricted

مقدمة عن التسويق الإلكتروني The activity is marked complete

تصوير المنتجات The activity is marked complete

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها The activity is marked complete

رضا الزبون The activity is marked complete

You achieve a required score in اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech, how can i help?

البرامج التدريبية

A- A+

Hamzeh Smadi

التسويق الإلكتروني متقدم

قياس رضا

1 كيف تقيم وضوح المادة التدريبية؟

ممتاز

جيد جدًا

جيد

مقبول

ضعيف

2 ما مدى تفاعل المادة التدريبية مع الطلاب والإجابة على استفساراتهم؟

ممتاز

جيد جدًا

جيد

مقبول