



الدليل الإرشادي للمتدربين

النسخة الأولى TN2024

إدارة تطوير وإدارة التطبيقات

معهد مينا العالي للتدريب | الرياض - المملكة العربية السعودية

المحتويات

2	2
2	3
3	5
5	8
8	10
10	12
12	12
12	13
13	15
15	16
16	17
17	17
17	19
19	20
20	21
21	22
22	23
23	25
25	26
26	27
27	29
29	30
30	30
30	31
31	33
33	34
34	35
35	36
36	37
37	39
39	40
40	40

الدليل الإرشادي للمتدرب:

يقدم هذا الدليل الإرشادي شرح عن كيفية استخدام نظام إدارة التعلم/ المنصة التدريبية لمينا للتدريب،
ليتمكن المتدرب من الاستفادة القصوى من جميع الخصائص المتوفرة في المنصة.

يتضمن الدليل طريقة الدخول إلى نظام إدارة التعلم/المنصة التدريبية، وخطوات التسجيل في البرنامج التدريبي، وطريقة
البدء بعملية التدريب، والوصول إلى المكونات الأساسية للبرنامج، وشرح للخصائص التي توفرها المنصة، واستعراض
المحتوى والتفاعل معه وغيرها.

كيفية التسجيل الجديد/تسجيل الدخول للمنصة:

كيفية التسجيل الجديد

- أذهب الى: <https://training.menatechai.com>
- اتبع الخطوات التالية:
- عند الدخول لصفحة التسجيل والدخول هناك طريقتين لدخول إلى المنصة



اولا : عن طريق اسم المستخدم وكلمة المرور

- ادخل اسم المستخدم وكلمة المرور ثم زر "تسجيل الدخول"

تسجيل دخول

أهلاً بك في منصة مينا!

اسم المستخدم

كلمة المرور

تذكر اسم المستخدم هل نسيت اسم المستخدم أو كلمة المرور؟

[إلغاء](#) [تسجيل الدخول](#)

[الدخول بواسطة مايكروسوفت ايميل](#)

ليس لديك حساب؟ إنشاء حساب

- سوف تظهر لك شاشة التأكد من الهوية عن طريق ارسال رمز OTP إلى الايميل المسجل لك داخل المنصة

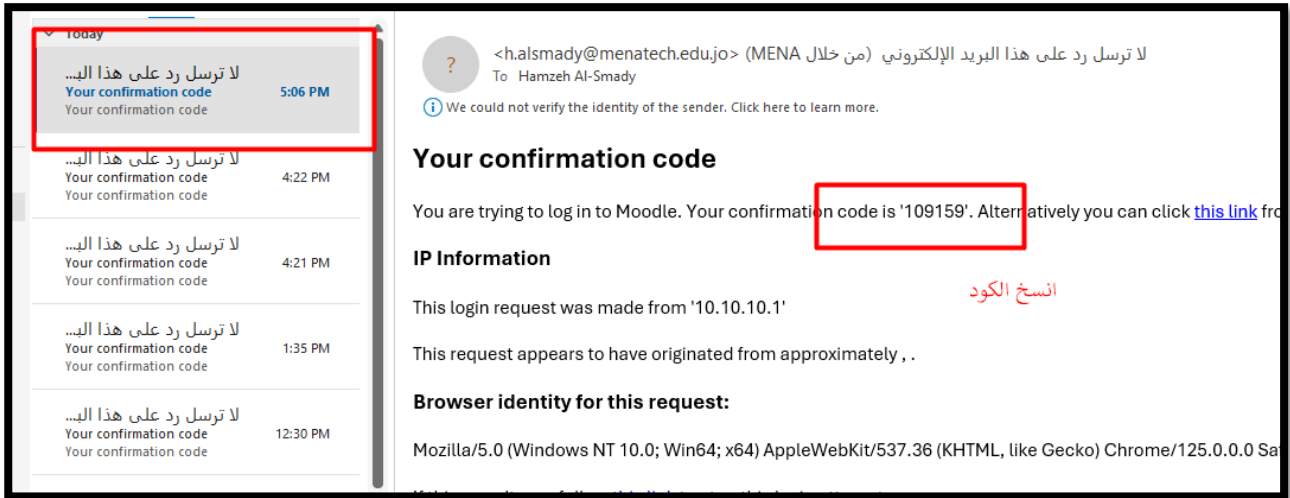
العربية (ar) MENA

التحقق من هويتك

ادخل رمز التأكد الذي وصل لك عبر البريد الالكتروني للتحقق من هويتك

[لم يصلني رمز التحقق](#) [التحقق من الكود](#)

- قم بنسخ الكود المرسل عبر الايميل ووضعه في الشاشة السابقة والضغط بعدها على زر "التحقق من الكود"



- والان تظهر لك تاصفحة الرئيسية ويمكنك استخدام المنصة والتسجيل بموادها التدريبية



ثانياً : عن طريق الدخول بواسطة الايميل المزود لك من قبل إدارة المنصة
(المسموح لهم بالدخول فقط من تزويدهم بالايملات من قبل إدارة المنصة)

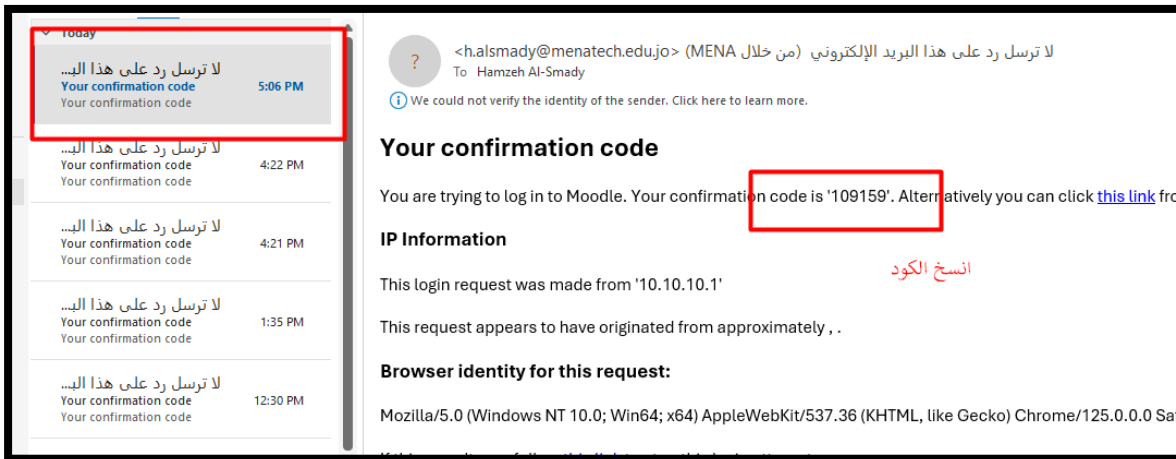
- اختر الدخول بواسطة مايكروسوفت ايميل

- قم بادخال الايميل وكلمة المرور بشكل صحيح

- بعد ذلك تظهر شاشة التحقق من الهوية



- ادخل الرمز المرسل لك عبر الايميل ومن ذم زر "التحقق من الكود"



• والآن تظهر لك الشاشة الرئيسية لنظام



تسجيل الدخول للمنصة

- أذهب الى: <https://training.menatechai.com>
- عند الضغط على رابط "إنشاء حساب" ، يظهر نموذج خاص لإنشاء مستخدم جديد على المنصة

تسجيل دخول

أهلاً بك في منصة ميناء!

اسم المستخدم

كلمة المرور

هل نسيت اسم المستخدم أو كلمة المرور؟ تذكر اسم المستخدم

إلغاء تسجيل الدخول

الدخول بواسطة مايكروسوفت ايميل

ليس لديك حساب؟ إنشاء حساب

- قم بتعبئة النموذج ومن ثم الضغط على زر "إنشاء حساب مشترك جديد"

تسجيل دخول

أهلاً بك في منصة ميناء! قم بإنشاء حساب لتنضم إلينا

اسم المستخدم

كلمة المرور

عنوان البريد الإلكتروني

إعادة إدخال البريد الإلكتروني للتأكيد

الاسم الأول

الاسم الأخير

المدينة/البلدة

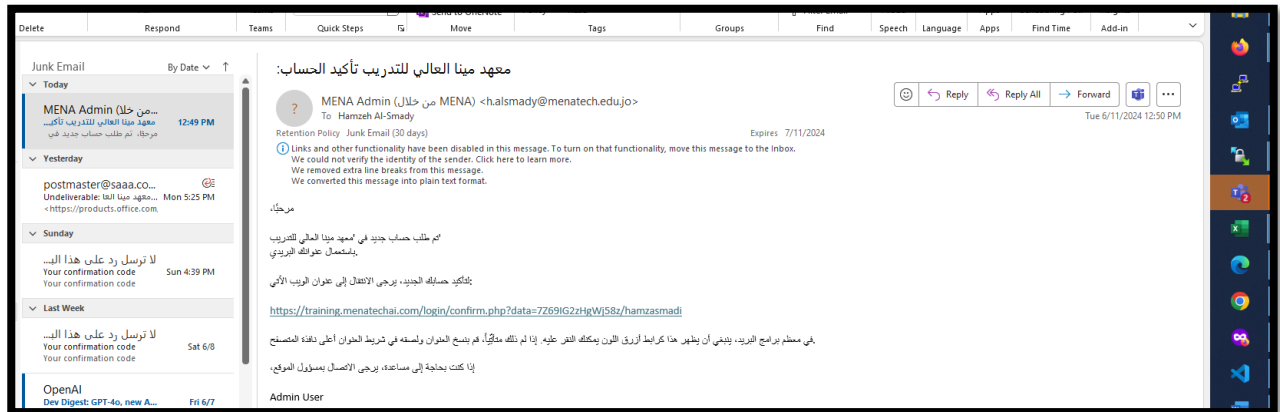
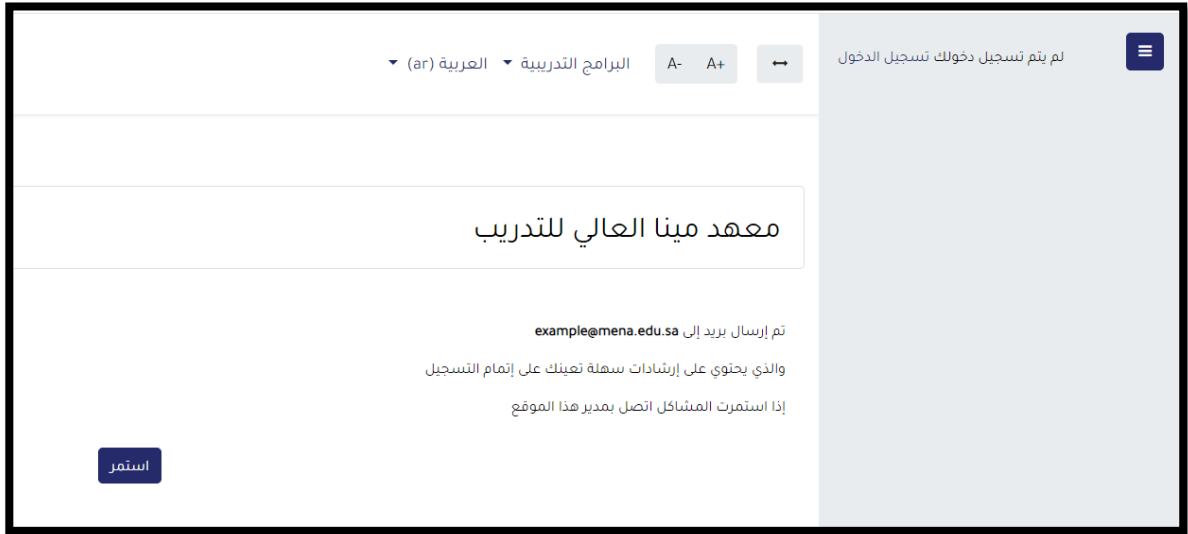
الدولة

إلغاء إنشاء حساب مشترك جديد

مطلوبة حقفاً

هل لديك حساب؟ تسجيل الدخول

- سوف تظهر لك شاشة تأكيد حسابك من خلال الايميل ، حيث سوف يرسل للايميل الذي قمت بادخاله عن التسجيل

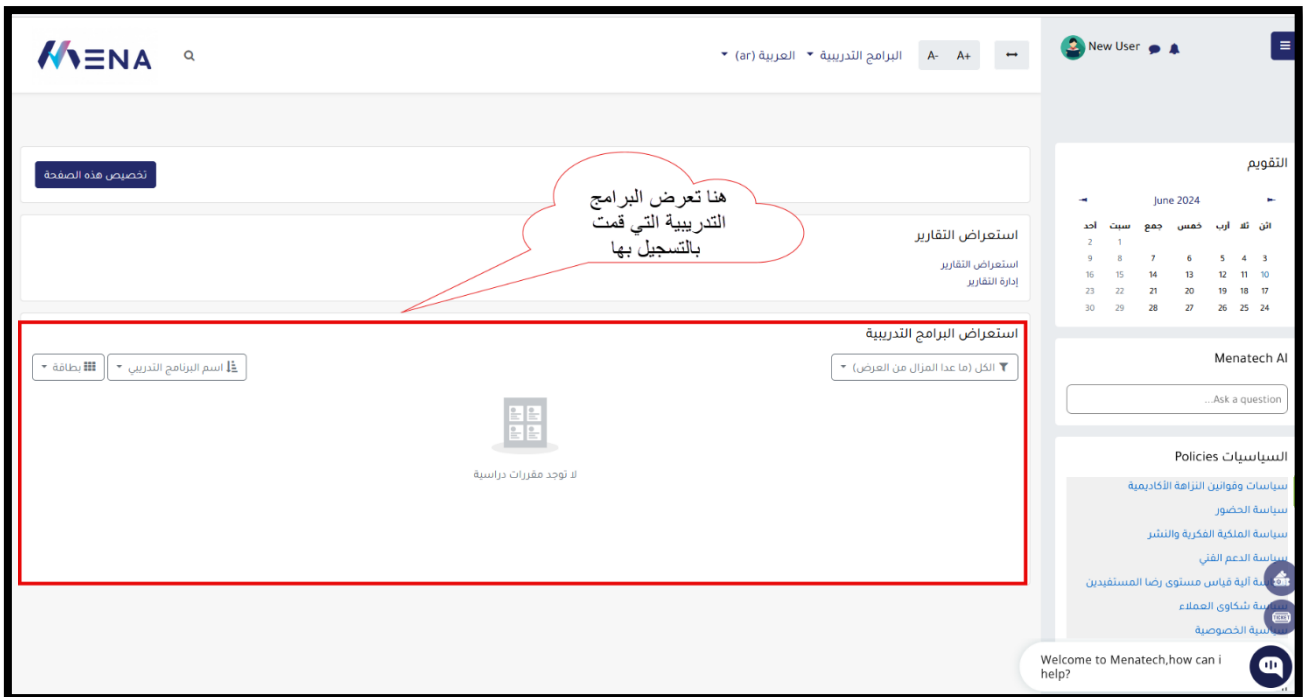


كيفية اختيار البرنامج تدريبي:

- عند دخولك للمنصة، ومن شريط الادوات اختر ادى الخيارات التالية:



- برامجي التدريبية: لاختيار البرامج الذي قمت بالانظام لها مسبقا



• جميع البرامج التدريبية : سوف تظهر لك جميع البرامج التدريبية داخل المنصة

The screenshot shows the MENA training platform interface. The header includes the MENA logo, a search icon, and navigation options for language (العربية (ar)), program type (البرامج التدريبية), and font size (A- A+). The user is identified as 'New User'. The main content area features a search bar with the text 'البحث في البرامج التدريبية' and a section titled 'مهارات التواصل' (Communication Skills) with two course cards. The first card is 'الاتصال والتواصل' (Communication and Communication) and the second is 'مهارات التفاوض والإقناع' (Negotiation and Persuasion Skills). Both cards are by 'Mena Teacher' and start on August 18, 2022. The 'التسويق' (Marketing) section is partially visible at the bottom. The right sidebar contains a 'تصنيفات البرامج التدريبية' (Training Program Categories) menu with options for 'مهارات التواصل', 'التسويق', 'اللغات', and 'كافة البرامج التدريبية ...'. A 'جميع تصنيفات البرامج التدريبية' (All Training Program Categories) link is also present. A chatbot window at the bottom right says 'Welcome to Menatech, how can i help?'. Red dashed boxes and arrows highlight specific elements: 'معهد مينا العالي للتدريب هنا للبحث في البرامج التدريبية' (Mena High Institute for Training here to search for training programs), 'البحث في البرامج التدريبية' (Search for training programs), 'جميع البرامج التدريبية تعرض هنا' (All training programs are displayed here), and 'جميع تصنيفات البرامج التدريبية' (All training program categories).

كيفية التسجيل في البرنامج الذي تم اختياره:
هناك نوعين من البرامج التدريبية داخل المنصة (مدفوعة وغير مدفوعة)

لتسجيل بالبرامج الغير مدفوعة

- ادخل الى الحساب
- من الشاشة الرئيسية
- اختر اح البرامج التدريبية المراد الإنضمام لها
- اضغط على كلمة ابدأ

اللغات التسويق مهارات التواصل البرامج التدريبية

- من خلال الشاشة الرئيسية
- اختر البرنامج التدريبي المراد
الانضمام له
- اضغط على كلمة ابدأ

مدرس: Mena Teacher
الاتصال والتواصل
بدأت في: August 18, 2022 00:00:00
ابدأ

مدرس: Mena Teacher
مهارات التفاوض والإقناع
بدأت في: August 18, 2022 00:00:00
ابدأ

التسويق الالكتروني متقدم

خيارات التسجيل

عودة إلى البرنامج التدريبي

للاتحاق بالبرنامج التدريبي

التسويق الالكتروني متقدم

بدأت في: May 2024 22, 00:00:00

مدرس: Mena Teacher

الاتحاق في البرنامج التدريبي

التسويق الإلكتروني متقدم

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

الهدف العام
تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني- أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

الأهداف الخاصة
بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:
- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه وبين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية أهميتها وكيفية تأثرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك: أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

لتسجيل بالبرامج المدفوعة

- عند الدخول لاحد البرامج الغير مجانية سوف تظهر لك هذه الشاشة

مهارات التفاوض والإقناع

يبدأ في: August 2022 18:00:00

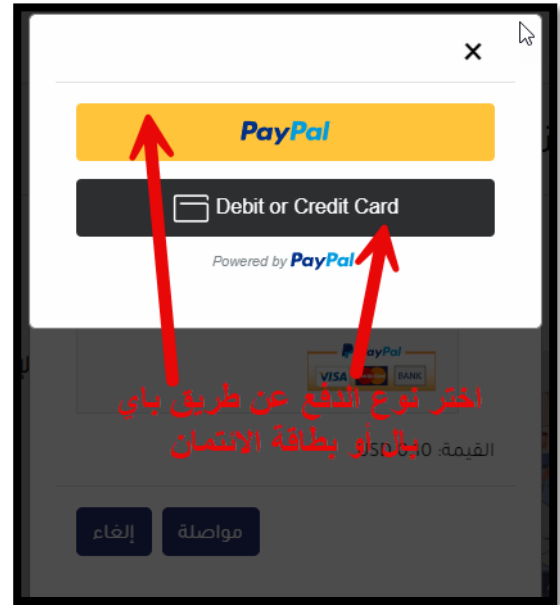
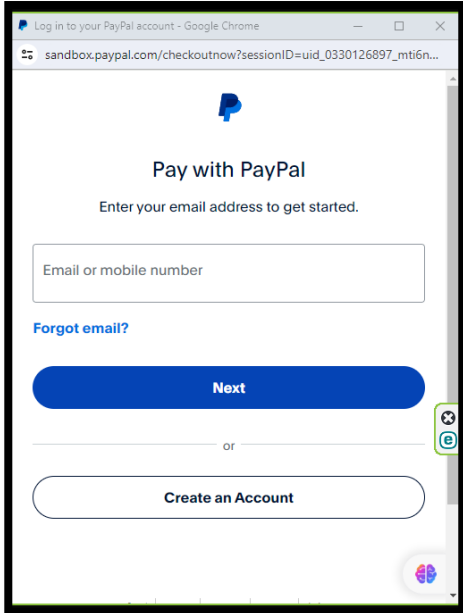
هذا المقرر الدراسي غير مجاني . لذا يجب دفع القيمة للدخول.

USD 0.10

إختار نوع الدفع المالي

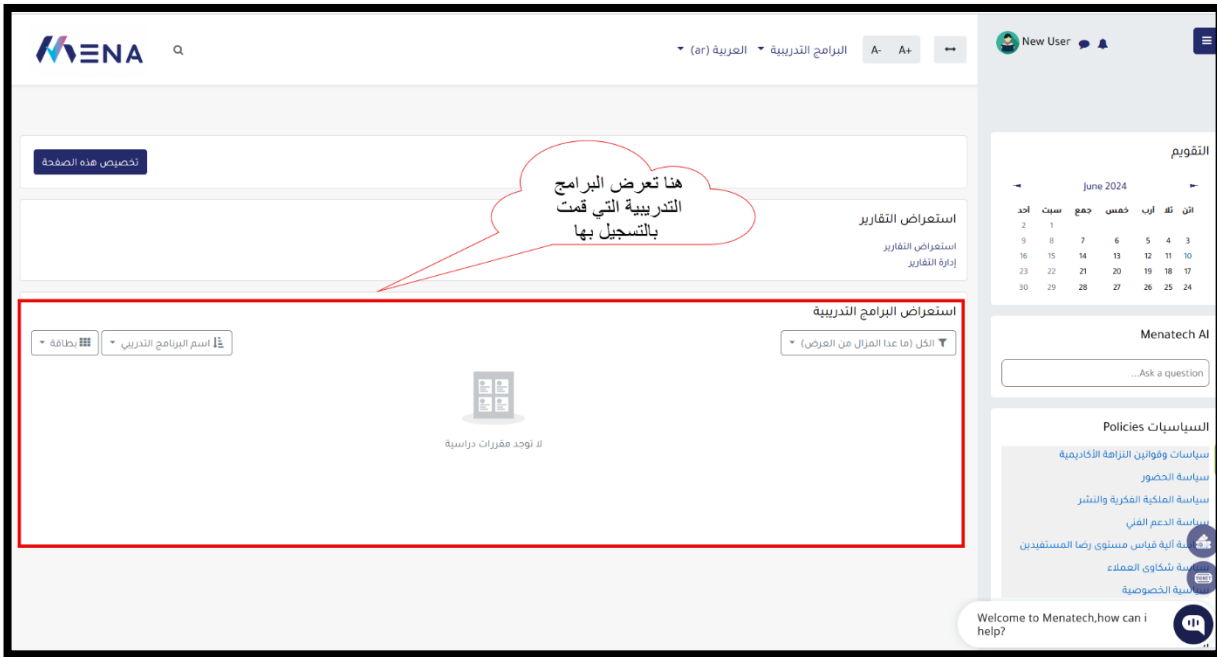
مدرس:
Mena
Teacher

- عند اختيارك خيار الدفع المالي
- وعندها تظهر لك هذ النافذة ثم نضغط على متابعة



كيفية الوصول للبرنامج الذي تم التسجيل فيه:

- عند تسجيل الدخول ، نقوم باختيا برامجي التدريبية فتظهر لنا كافة البرامج التدريبية المنضم لها



كيفية البدء بعملية التدريب:

- عند الدخول على أحد البرامج التدريبية التي قد قمت بالانضمام إليها

كيفية استعراض المحتوى:

- سيظهر لك فيديو ومقدمه بسيطة للدورة كما هو موضح في الصورة أدناه

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

عن المادة ?

المحتويات

نقاشاتي

التنبيهات

نشاطي

عن المادة

البحث في البرامج التدريبية

البحث

جوابات وتفاعلات ذكية

Ask a question

الأحداث القادمة

لا توجد أحداث قادمة

إذهب إلى القويم.

برامجي التدريبية

التسويق الإلكتروني متقدم

كافة البرامج التدريبية ...

أدوية الوصول

مفتاح

مفتاح

مفتاح

Welcome to Menatech, how can i help?

يحتوي جزء من المادة عن شرح عام عن البرنامج التدريبي مع فيديو توضيحي عن البرنامج

شاهد هذا الإصدار الجديد لصحة روية ثبت حجازي

Watch later

كيف تبدأ

التجارة الإلكترونية

بنجاح؟

Watch on

YouTube

المحتويات الخاصة بالبرنامج التدريبي

عن المادة ?

المحتويات

نقاشاتي

التنبيهات

نشاطي

ابدء من هنا

المحتويات

ابدء من هنا

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاختيار الاول للبرنامج التدريبي

مقدمه عن التسويق الإلكتروني

التنشيط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكتمل

التنشيط منصات التسويق الرقمية وألية اختيارها معتم مكتمل

التنشيط تصوير المنتجات معتم مكتمل

التنشيط رضا الزبون معتم مكتمل

تصوير المنتجات

الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي

تقييم ذاتي خاص لكل فيديو

التنشيط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكتمل

التنشيط منصات التسويق الرقمية وألية اختيارها معتم مكتمل

التنشيط تصوير المنتجات معتم مكتمل

التنشيط رضا الزبون معتم مكتمل

تصوير المنتجات

الاختيار الثالث للبرنامج التدريبي

التنشيط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكتمل

التنشيط منصات التسويق الرقمية وألية اختيارها معتم مكتمل

التنشيط تصوير المنتجات معتم مكتمل

التنشيط رضا الزبون معتم مكتمل

تصوير المنتجات

Welcome to Menatech, how can i help?

المحتوى مقسم حسب الوحدات على شكل فيديوهات تفاعلية

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاختيار الاول للبرنامج التدريبي

مقدمه عن التسويق الإلكتروني

التنشيط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكتمل

التنشيط منصات التسويق الرقمية وألية اختيارها معتم مكتمل

التنشيط تصوير المنتجات معتم مكتمل

التنشيط رضا الزبون معتم مكتمل

تصوير المنتجات

الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي

تقييم ذاتي خاص لكل فيديو

التنشيط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكتمل

التنشيط منصات التسويق الرقمية وألية اختيارها معتم مكتمل

التنشيط تصوير المنتجات معتم مكتمل

التنشيط رضا الزبون معتم مكتمل

تصوير المنتجات

الاختيار الثالث للبرنامج التدريبي

التسويق الالكتروني متقدم

نقاشاتي

عن المادة ?

المحتويات

نقاشاتي

التنويهات

نشاطي

إضافة موضوع جديد للمناقشة

هنا تعرض جميع النقاشات الخاصة بالبرنامج التدريبي وجميع المنتديات

كيفية إنشاء خطة تسويقية إلكترونية فعالة

Tuesday, 21 May 2024, 9:09 PM - Hamzeh Smadi

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرني أن أبدأ هذا المنتدى بنقاش حول كيفية إنشاء خطة تسويقية إلكترونية فعالة. كما تعلم، التسويق الإلكتروني أصبح جزءاً أساسياً من أي عمل تجاري في عصرنا الحالي. لذا، أود أن أطرح بعض الأسئلة للنقاش:

1. ما هي الخطوات الأساسية لإنشاء خطة تسويقية إلكترونية؟
2. ما هي الأدوات التي يمكن استخدامها لتحليل السوق والجمهور المستهدف؟
3. كيف يمكن قياس نجاح الحملات التسويقية الإلكترونية؟
4. ما هي النصائح التي تقدمونها للمبتدئين في مجال التسويق الإلكتروني؟

أنظر بفارغ الصبر سماع آرائكم وتجاريتكم

الرابط الدائم
ناقش هذا الموضوع (1 رد حتى الآن)

Welcome to Menatech, how can i help?

التسويق الالكتروني متقدم

التنويهات

عن المادة ?

المحتويات

نقاشاتي

التنويهات

نشاطي

هنا كافة الإعلانات داخل البرنامج التدريبي يعرض هنا

دورة التسويق الإلكتروني

Tuesday, 21 May 2024, 9:11 PM - Hamzeh Smadi

أعزائي المتدربين، يسعدنا أن نعلن عن بدء دورة جديدة في التسويق الإلكتروني على منصة مودل. ستكون هذه الدورة فرصة رائعة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة في مجال التسويق الإلكتروني، وهو مجال يشهد نمواً كبيراً في العصر الرقمي الحالي. تفاصيل الدورة، اسم الدورة، التسويق الإلكتروني تاريخ البدء 1 يونيو 2024 مدة الدورة: 8 أسابيع المحاضر: د. أحمد علي. خبير في التسويق الإلكتروني محتويات الدورة، مقدمة في التسويق الإلكتروني استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي تحسين محركات البحث (SEO) التسويق عبر البريد الإلكتروني تحليل البيانات والتقارير ندعو جميع الطلاب المهتمين بتوسيع معارفهم في هذا المجال إلى التسجيل في هذه الدورة. ستكون هناك فرصة للتفاعل مع المحاضر والزملاء من خلال الأنشطة والمناقشات عبر المنصة. للتسجيل، يرجى زيارة صفحة الدورة على مودل وإكمال نموذج التسجيل. نتطلع لرؤيتكم في الدورة مع تحيات، فريق الدعم الأكاديمي

الرابط الدائم
ناقش هذا الموضوع (0 الردود حتى الآن)

كيفية التنقل بين أجزاء ومكونات المحتوى التدريبي:

التسويق الإلكتروني متقدم

المحتويات

- بدء من هنا
- مقدمة عن التسويق الإلكتروني
- تصوير المنتجات
- الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي
- محتوى غير متاح إلا إذا:
 - النشاط منصات التسويق الرقمية
 - وآلية اختيارها معلم مكتمل
 - النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
 - النشاط رضا اليرون معلم مكتمل
- محتوى غير متاح إلا إذا:
 - محتوى غير متاح إلا إذا:
 - النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها
 - النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
 - النشاط رضا اليرون معلم مكتمل
- محتوى غير متاح إلا إذا:
 - النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

التسويق الإلكتروني متقدم

عن المادة

البحث في البرامج التدريبي

البحث في البرامج التدريبي (بحث)

جوارات وتفاعلات ذكية

...Ask a question

الأحداث القادمة

تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني واجب

وحدة رضا اليرون مستحق

عذًا 12:00 AM

إذهب إلى التقييم...

برامجي التدريبية

التسويق الإلكتروني متقدم

محتوى البرامج التدريبي...

الصفحة العام

تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني، أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

الأهداف الخاصة

بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:

- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه وبين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية وأهميتها وكيفية تأثيرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك، أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

كيفية الوصول لجميع المكونات الرئيسية للبرنامج التدريبي:

- من خانة المحتويات يتم عرض جميع محتويات البرنامج التدريبي

The screenshot shows the 'محتويات' (Contents) section of the M.eduet platform. The main content area lists several units, each with a 'متحكم فيه' (Controlled) status and a 'غير متاح إلا إذا:' (Not available unless:) condition. The units are:

- مقدمة عن التسويق الإلكتروني (Introduction to Digital Marketing)
- الاختبار الأول للبرنامج التدريبي (First test of the training program)
- تصوير المنتجات (Product photography)
- الاختبار الثاني للبرنامج التدريبي (Second test of the training program)
- منصات التسويق الرقمية وألية اختيارها (Digital marketing platforms and their selection)
- الاختبار الثالث للبرنامج التدريبي (Third test of the training program)

Red arrows indicate that the content is interactive video format, while green arrows indicate that self-assessment is available for each video. The right sidebar shows a 'المحتويات' (Contents) menu with a tree view of the course structure.

كيفية الوصول للمحتوى التدريبي:

- المحتوى التدريبي عبارة عن مجموعة من الفيديوهات التفاعلية يتم الدخول إليها واستعراضها وعمل تقييم على شكل امتحان خاص بكل فيديو

The screenshot shows the 'التسويق الإلكتروني متقدم' (Advanced Digital Marketing) course page. The main content area lists several modules, each with a video thumbnail and a title. Red arrows highlight the following items:

- مقدمة عن التسويق الإلكتروني (Introduction to Digital Marketing)
- تصوير المنتجات (Product Photography)
- هذه محتويات البرنامج التدريبي على شكل فيديوهات تفاعلية (These are the interactive video contents of the training program)
- منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها (Digital Marketing Platforms and Selection Mechanism)
- رضا الزبون (Customer Satisfaction)

The right sidebar shows the 'المحتويات' (Contents) section, which lists the same modules in a different order. The user's name 'Hamza Smadi' is visible in the top right corner.

The screenshot shows the video player for the 'الفيديو التفاعلي' (Interactive Video) module. The video content is highlighted with a red box. The video title is 'مقدمة عن التسويق الإلكتروني' (Introduction to Digital Marketing). The video player controls are visible at the bottom, showing a play button, a progress bar, and a volume icon. The user's name 'Hamza Smadi' is visible in the top right corner.

كيفية الوصول للفصل الافتراضي (البث المباشر):

المفصول الافتراضية يتم عرضها من خلال مايكروسوفت تيمز ويتم ويتم تميزها من جملة المحاضرة الافتراضية

تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)

عند الضغط على الفصل الافتراضي تقوم المنصة بنقلك الى مايكروسوفت تيمز للبدء بالفصل الافتراضي

كيفية الوصول للتقييم الذاتي:

ملاحظة: لا يمكن البدء بالتقييم الذاتي قبل الانتهاء من فيديو الخاص بالوحدة

✓
مقدمة عن التسويق الإلكتروني

⊙

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكمّل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكمّل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل
- النشاط رضا الزبون معتم مكمّل

الاختبار الاول للبرنامج التدريبي

الاختبار الاول للبرنامج التدريبي

للقيام به: تلقى علامة **للقيام به: تلقى علامة النجاح**

يُعَدُّ الاختبار النهائي لمساق التسويق الإلكتروني خطوة حاسمة في تقييم مدى فهم الطلاب واستيعابهم للمفاهيم والنظريات الأساسية التي تم تناولها خلال الفصل الدراسي. يهدف الاختبار إلى قياس قدرة الطلاب على تطبيق استراتيجيات التسويق الإلكتروني بفعالية، بما في ذلك تحسين محركات البحث (SEO)، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق بالمحتوى، وإعلانات الدفع لكل نقرة (PPC). سيضمن الاختبار مجموعة متنوعة من الأسئلة، مثل أسئلة الاختيار من متعدد، وأسئلة صح/خطأ، وأسئلة مفتوحة تتطلب من الطلاب تقديم تحليلات نقدية واقتراحات عملية. يعد هذا الاختبار فرصة للطلاب لإظهار مهاراتهم في التفكير النقدي والتحليل الاستراتيجي، مما يساعدهم على الاستعداد لمواجهة التحديات الحقيقية في مجال التسويق الإلكتروني. نحث جميع الطلاب على الاستعداد الجيد والتركيز على المفاهيم الرئيسية لضمان النجاح والتفوق في هذا المساق.

طريقة التقييم: أعلى درجة
علامة النجاح: 5.00 من أصل 10.00

المحاولات: 2

محاولة أداء الاختبار الآن

قم بالاختبار الذاتي للوحدة ، لديك عدد محاولات غير محدود و عليك النجاح بالاختبار للبدء بالوحدة التالية

⊙
تصوير المنتجات

عودة إلى البرنامج التدريبي

التسويق الإلكتروني متقدم

انتقل للاختبار

8	7	6	5	4	3	2	1	
							10	9

انتقل للسؤال

إبدأ مراجعة جديدة

ما هو العنصر الأهم لنجاح حملة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- a. توقيت النشر
- b. عدد المتابعين
- c. جودة المحتوى وتفاعله مع الجمهور
- d. ميزانية الإعلان

لانتقال لسؤال التالي

الصفحة التالية

سؤال 1
غير محاب عليه بعد
الدرجة من 100
عم هذا السؤال
تحرير السؤال

جميع لاسئلة وعددها هنا 10 أسئلة

[عودة إلى البرنامج التدريبي](#)

التسويق الالكتروني متقدم

إعلانات الدفع لكل نقرة (PPC) تعتبر فعالة لأنها تسمح بالدفع فقط عند النقر على الإعلان.

للانتهاء من التقييم اضغط هنا عن
الانتهاء من الاجابات

a. خطأ

b. صح

أخلي اختياري

[إنهاء المحاولة ...](#)

[الصفحة السابقة](#)

سؤال	الحالة
تم حفظ الإجابة	1
تم حفظ الإجابة	2
تم حفظ الإجابة	3
تم حفظ الإجابة	4
تم حفظ الإجابة	5
تم حفظ الإجابة	6
تم حفظ الإجابة	7
تم حفظ الإجابة	8
تم حفظ الإجابة	9
تم حفظ الإجابة	10

عند الانتهاء من الامتحان وتريد تسليم الاجابات اضغط
هنا

[عودة إلى المحاولة](#)

[تسليم الكل وإنهاء الاختبار](#)

[عودة إلى البرنامج التدريبي](#)

التسويق الالكتروني متقدم

Tuesday, 11 June 2024, 1:35 PM	بدأ في
منتبهة	الحالة
Tuesday, 11 June 2024, 1:42 PM	اكتمل في
7 دقائق 38 ثواني	الوقت المستغرق
5.00 من 10.00 (%50)	العلامة

ما هو العنصر الأهم لنجاح حملة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

a. توقيت النشر

b. عدد المتابعين

c. جودة المحتوى وتفاعله مع الجمهور

d. ميزانية الإعلان

الإجابة الصحيحة هي: جودة المحتوى وتفاعله مع الجمهور.

التركيز على جودة المحتوى وملاءمته للجمهور المستهدف هو مفتاح نجاح استراتيجيات تسويق المحتوى.

a. خطأ

b. صح

تنقل الاختبار

8	7	6	5	4	3	2	1
✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
10	9						
✗	✗						

أظهر صفحة واحدة كل مرة

إنهاء المراجعة

إبدأ مراجعة جديدة

كيفية الوصول إلى السياسات والآليات والأدلة الخاصة بالبرنامج التدريبي:

- يمكنك الوصول إلى السياسات والأدلة الخاصة بالمنصة من التذييل الخاص بالصفحة الرئيسية أو من خلال صفحة برامجي التدريبية

السياسات والآدلة بالصفحة الرئيسية

The screenshot shows a Moodle course page. On the right, there is a 'المحتويات' (Contents) menu with items like 'بدء من هنا', 'مقدمة عن التسويق الإلكتروني', 'تصور المنتجات', 'اختيار التالى للبرنامج التدريبي', 'اختيار التالى للبرنامج التدريبي', 'مكتبة غير متاح إلى إلة', 'النشاط منصات التسويق الرقمية', 'والية اختيارها معلم مكممل', 'النشاط تصور المنتجات معلم مكممل', 'النشاط رضا الزبون معلم مكممل', 'مكتبة التسويق الرقمية والية اختيارها', 'اختيار التالى للبرنامج التدريبي', 'مكتبة غير متاح إلى إلة', 'النشاط منصات التسويق الرقمية', 'النشاط تصور المنتجات معلم مكممل', 'النشاط رضا الزبون معلم مكممل', 'اختيار التالى للبرنامج التدريبي', 'النشاط تصور المنتجات معلم مكممل', 'النشاط رضا الزبون معلم مكممل'. A red box highlights a submission deadline: 'تسليم: Thursday, 13 June 2024, 12:00 AM'. Below it, there is a section for 'تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)' and 'اختيار داتي لتطبيقات التسويق'.

The screenshot shows a Moodle assignment page titled 'التسويق الإلكتروني متقدم'. The main heading is 'تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني'. The page contains the following text:

عزيزي المدرّب/عزيزتي المدرّبة،
يرجى اكمال الواجب التالي وتقديمه في موعد أقصاه [تاريخ التسليم]. الهدف من هذا الواجب هو تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني وتقديم اقتراحات لتحسينها. يرجى اتباع الخطوات التالية:

الخطوة 1: اختيار حملة تسويق إلكتروني
اختر حملة تسويق إلكتروني حقيقية قد تم تنفيذها مؤخراً، يمكن أن تكون حملة تعرفها أو تستطيع البحث عنها عبر الإنترنت.

الخطوة 2: التقرير النهائي
اكتب تقريراً شاملاً يتضمن النقاط التالية:

- مقدمة عن الحملة المختارة
- وصف الحملة وجمع المعلومات
- تحليل الاستراتيجية
- اقتراحات التحسين
- خاتمة تلخص نتائج التحليل واقتراحات

متطلبات التقرير:

- يجب أن يكون التقرير مكتوباً بلغة عربية فصيحة وواضحة.
- طول التقرير يجب أن يكون بين 1500 و2000 كلمة.
- يجب تضمين المراجع في نهاية التقرير.

تسليم الواجب:
يرجى تسليم التقرير بصيغة PDF عبر منصة Moodle

حالة التسليم

حالة التسليم	حالة التقييم	الزمن المتبقي	آخر تعديل	تعليقات التسليم
لا توجد محاولات				
لم يتم التقييم				
1 يوم 9 ساعات				

انقر هنا لتسليم الواجب

إضافة تسليم

لم تقدم أي تسليم بعد

التعليقات بالملفات

أقصى حجم للملف: 5 ميجا بايت، الحد الأقصى لعدد الملفات: 1

ملفات

تستطيع سحب وإفلات الملفات هنا لإضافتها

أنواع الملفات المقبولة:

وثيقة .pdf

حفظ التغييرات إلغاء

قم برفع الملفات الخاصة بالواجب عن طريق Drag and Drop السحب والإفلات من ثم حفظ التغييرات

كيفية الوصول إلى قنوات الدعم الفني:

- عندما تدخل إلى حسابك بالمنصة اذهب إلى أسفل الصفحة سوف تجد نظام مخصص لدعم الفني ، حيث يمكنك من رفع أي ملاحظة أو استفسار لمدير النظام

من هنا يمكنك تقديم أي ملاحظة تجدها على المنصة ، من خلال نظام التذاكر الخاص بالمنصة حيث يمكن عمل طلب دعم فني جديد ومتابعة حالة الطلبات المقدمة

Welcome to Moodle!, how can I help?

تقديم تذكرة

العنوان

عنوان البريد الإلكتروني

الجوال

الوصف

المرفقات

أقصى حجم للملف: بلا حدود، الحد الأقصى لعدد الملفات: 50، الحد الأقصى للحجم الكلي: 10 ميغا بايت

ملفات

تستطيع سحب وإفلات الملفات هنا لإضافتها

أنواع الملفات المقبولة:

صورة (JPEG) .jpg, .jpeg

صورة (PNG) .png

إلغاء حفظ التغييرات

تقديم تذكرة جديدة مع ارفاق ملفات ان كان موجودا

إدارة التذاكر

لعرض وتعديل التذكرة

الرقم التعريفي	العنوان	الوصف	الحالة	تم الإنشاء في	العملية
7	الحسا...	تجربه...	مفتوح	PM 1:31, 2024 .06 .9	العملية
6	تذكرة...	استفسر...	مفتوح	PM 12:55, 2024 .06 .2	العملية
5	test	test	معلق	AM 8:24, 2024 .05 .22	حذف التذكرة
4	test	test1	تم حله	PM 12:03, 2024 .05 .21	التذكرة
3	test	test	معلق	AM 12:11, 2024 .05 .20	التذكرة

البرامج التدريبية

مهارات التفاوض والإقناع

الاتصال والتواصل

ابدأ

ابدأ

Welcome to Menatech, how can i help?

كيفية الوصول إلى وسائل التواصل مع المدرب:

التسويق الإلكتروني متقدم

ابدء من هنا

دردشة مع المدرب

وقت المحادثة القادم: Wednesday, 12 June 2024, 8:00 PM

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

تصوير المنتجات

الاختبار التالي للبرنامج التدريبي

متكتم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط منصات التسويق الرقمية
- والية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل

منصات التسويق الرقمية والية اختيارها

Welcome to Menatech, how can i help?

ابدء من هنا

دردشة مع المدرب

وقت المحادثة القادم: Wednesday, 12 June 2024, 8:00 PM

دردشة مع المدرب

جلسة المحادثة القادمة ستبدأ 4 ساعات 19 دقائق من الآن

أضبط هنا للدخول إلى المحادثة الآن

استعمل واجهة أسهل

وقت المحادثة القادم: Wednesday, 12 June 2024, 8:00 PM

التأشير بأنه منجز

كيفية الوصول إلى أداة البحث:

- من داخل أي برنامج تدريبي ، يظهر لك اداة للبحث داخل المتوى الرقمي واداة خاصة للبحث باستخدام الذكاء الاصطناعي



كيفية الوصول إلى الإشعارات الواردة:

- جميع الإشعارات تصل من خلال الايميل الخاص بالمتدرب ، أو من خلال ايقونة الإشعارات الموجودة بجانب صورة المتدرب



كيفية الوصول إلى أداة تقييم البرنامج التدريبي (استبانة قياس الرضا عن البرنامج):

تقييم المدرب

غير متاح إلا إذا: متحكم فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

غير متاح إلا إذا: متحكم فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

شهادة الدورة التدريبية

التعامل مع الفصول الافتراضية مخفي عن الطلاب

انشاء محاضرة عن بعد مخفي عن الطلاب

الاختبار الولى للبرنامج التدريبي

غير متاح إلا إذا: متحكم فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل

Hamzeh Smadi

المحتويات

is marked رضا الزبون The activity complete

You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

Not available unless Restricted

The activity غير متاحة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

is marked تصوير المنتجات The activity complete

is marked منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل

The activity is marked رضا الزبون The activity complete

You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech, how can i help?

استبانته قياس الرضا عن البرنامج يمكنك الانتهاء منها بعد اتمام كافة الوحدات والامتحان النهائي للبرنامج التدريبي ولا يمكنك أخذ الشهادة التدريبية الا عند الانتهاء منها

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

غير متاح إلا إذا: متحكم فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

شهادة الدورة التدريبية

التعامل مع الفصول الافتراضية مخفي عن الطلاب

انشاء محاضرة عن بعد مخفي عن الطلاب

الاختبار الولى للبرنامج التدريبي

غير متاح إلا إذا: متحكم فيه

النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل

Hamzeh Smadi

المحتويات

is marked رضا الزبون The activity complete

You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

Not available unless Restricted

The activity غير متاحة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

is marked تصوير المنتجات The activity complete

is marked منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل

The activity is marked رضا الزبون The activity complete


You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech, how can i help?

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

أجب عن هذا الاستبيان...

Qالبرامج التدريبيةA-A+↔⚙️Hamzeh Smadi🗨️🔔☰

عودة إلى البرامج التدريبية

التسويق الالكتروني متقدم

قياس رضا

1 كيف تقيم وضوح المادة التدريبية؟

ممتاز

جيد جدًا

جيد

مقبول

ضعيف

2 ما مدى تفاعل المادة التدريبية مع الطلاب والإجابة على استفساراتهم؟

ممتاز

جيد جدًا

جيد

مقبول

أضف كنية🏠📺💬

كيفية متابعة التقدم في البرنامج:

أحد أهم تقسيمات المحتوى التدريبي هو قسم نشاطي يحدّث يعرض كافة عناصر وأنشطة المحتوى التدريبي ونسبه انجازك فيه

The screenshot displays the user interface for the 'التسويق الإلكتروني متقدم' (Advanced Electronic Marketing) course. The user is Hamza Smadi. The 'نشاطي' (Activities) tab is active, showing a progress bar at 6%. A list of activities is shown with checkboxes for completion:

- ابدء من هنا
- دردشة مع المدرب
- مقدمة عن التسويق الإلكتروني
- تصوير المنتجات
- الاختبار الثاني للبرنامج التدريبي
- منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها
- الاختبار الثالث للبرنامج التدريبي
- رضا الزبون
- تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني (واجب وحدة رضا الزبون)
- تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)
- اختبار ذاتي لتطبيقات التسويق
- اختبار التعمق للبرنامج التدريبي

كيفية إتمام المهام وحل الواجبات ورفعها:

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

المحتويات

ابدء من هنا

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

تصوير المنتجات

الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي

غير متاح إلا إذا

النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكمّل

النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل

النشاط رضا الزبون معتم مكمّل

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

الختيار الثالث للبرنامج التدريبي

غير متاح إلا إذا

النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكمّل

النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل

النشاط رضا الزبون معتم مكمّل

Welcome to Menatech, how can I help?

تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني (واجب وحدة رضا الزبون)

فتمت: Wednesday, 22 May 2024, 12:00 AM
تستحق: Thursday, 13 June 2024, 12:00 AM

تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)

اختيار ثاني للتطبيقات التسويق

النشاط تصوي المنتجات معتم مكمّل

النشاط رضا الزبون معتم مكمّل

اختيار الثاني للبرنامج التدريبي

النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكمّل

النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل

النشاط رضا الزبون معتم مكمّل

التسويق الإلكتروني متقدم

تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني

عززي المتدرب/عزيتي المتدربة،
يرجى إكمال الواجب التالي وتقديمه في موعد أقصاه [تاريخ التسليم]. الهدف من هذا الواجب هو تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني وتقديم اقتراحات لتحسينها. يرجى اتباع الخطوات التالية:

الخطوة 1: اختبار حملة تسويق إلكتروني
اختر حملة تسويق إلكتروني حقيقية قد تم تنفيذها مؤخراً. يمكن أن تكون حملة تعرفها أو تستطيع البحث عنها عبر الإنترنت.

الخطوة 2: التقرير النهائي
اكتب تقريراً شاملاً يتضمن النقاط التالية:

- مقدمة عن الحملة المختارة
- وصف الحملة وجمع المعلومات
- تحليل الاستراتيجية
- اقتراحات التحسين
- خاتمة تلخص نتائج التحليل والاقتراحات

متطلبات التقرير:

- يجب أن يكون التقرير مكتوباً بلغة عربية فصيحة وواضحة.
- طول التقرير يجب أن يكون بين 1500 و2000 كلمة.
- يجب تضمين المراجع في نهاية التقرير.

تسليم الواجب:
يرجى تسليم التقرير بصيغة PDF عبر منصة Moodle

حالة التسليم

حالة التسليم
لا توجد محاولات
لم يتم التقييم
الزمن المتبقي
آخر تعديل
تعليقات التسليم

انقر هنا لتسليم الواجب

إضافة تسليم

لم تقدم أي تسليم بعد.

كيفية التواصل مع المتدربين أو ارسال استفسارات للمدرب:



تقديم طلب دعم فني:

عندما تدخل الى حسابك بالمنصة اذهب الى أسفل الصفحة سوف تجد نظام مخصص لدعم الفني ، حيث يمكنك من رفع اي ملاحظة او استفسار لمدير النظام



×
تقديم تذكرة

تقديم تذكرة جديدة مع ارفاق ملفات ان كان موجودا

أقصى حجم للملف: بلا حدود. الحد الأقصى لعدد الملفات: 50. الحد الأقصى للحجم الكلي: 10 ميغا بايت

ملفات

تستطيع سحب وإفلات الملفات هنا لإضافتها

أنواع الملفات المقبولة:

صورة (JPEG) .jpg, .jpeg
صورة (PNG) .png

العنوان !

عنوان البريد الإلكتروني
h.alsmady@menatech.edu.jo

الجوال ?

الوصف !

المرفقات

إلغاء
حفظ التغييرات

إدارة التذاكر
عرض وتعديل التذكرة

الرقم التعريفي	العنوان	الوصف	الحالة	تم الإنشاء في	العملية
7	الحساب...	تجربه...	مفتوح	PM 1:31, 2024.06.9	
6	تذكرة...	استفسار...	مفتوح	PM 12:55, 2024.06.2	
5	test	test	معلق	AM 8:24, 2024.05.22	
4	test	test1	تم حله	PM 12:03, 2024.05.21	
3	test	test	معلق	AM 12:11, 2024.05.20	

الاتصال والتواصل

ابدأ

بدأت في August 2022 18
00:00:00

مهارات التفاوض والإقناع

ابدأ

بدأت في August 2022 18
00:00:00

Welcome to Menatech, how can i help?

كيفية البحث عن المحتوى داخل المنصة:

من داخل أي برنامج تدريبي ، يظهر لك اداة للبحث داخل المتوى الرقمي واداة خاصة للبحث باستخدام الذكاء الاصطناعي



كيفية استعراض الاشعارات الواردة:

كيفية تعبئة استبانة قياس الرضا أداة تقييم البرنامج التدريبي (استبانة قياس الرضا عن البرنامج):

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

متحكم فيه غير متاح إلا إذا

التشباط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معلم مكتمل

- النشاط تصوير المنتجات معلم مكتمل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معلم مكتمل
- النشاط رضا الزبون معلم مكتمل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

أجب عن هذا الاستبيان ...

Hamzeh Smadi

المحتويات

is marked رضا الزبون The activity is complete

You achieve a required score in اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

Not available unless Restricted

مقدمة عن التسويق الإلكتروني The activity is marked complete

تصوير المنتجات The activity is marked complete

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها The activity is marked complete

رضا الزبون The activity is marked complete

You achieve a required score in اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech, how can i help?

البرامج التدريبية

A- A+

Hamzeh Smadi

التسويق الإلكتروني متقدم

قياس رضا

1 كيف تقيم وضوح المادة التدريبية؟

ممتاز

جيد جدًا

جيد

مقبول

ضعيف

2 ما مدى تفاعل المادة التدريبية مع الطلاب والإجابة على استفساراتهم؟

ممتاز

جيد جدًا

جيد

مقبول